

永良 老頭家 
FOREVER SWEET SUGAR TRADE COMPANY

F O R E V E R

S W E E T Y

L A O

T A O

K E 

2022 詠糧實業有限公司 永續報告書

31 年製糖專家：追求卓越，砥礪前行

Sustainability Report / ESG Report

ESG



2021 詠糧永續報告書

詠糧實業有限公司

永良老頭家

前言

關於報告書

2021 年詠糧企業社會責任報告書(詠糧永續報告書)，係詠糧實業有限公司(以下簡稱詠糧、詠糧實業，或以品牌「永良老頭家」稱之)於 2022 年回顧整理 2021 年，詠糧在永續脈絡上的努力，所出版的第 1 本永續報告書，並且以 2021 年作訂定為詠糧的永續報告書基準年。2021 年度詠糧永續報告書，詠糧(永良老頭家)以自身的企業文化，結合永續經營願景發展，致力於經營本業與提供安心且優質的產品及永續服務，完整揭露詠糧(永良老頭家)企業社會責任的努力，與經濟、產品責任、環境、社會參與、勞工照顧與人權關注面等永續發展指標的成效，同時響應聯合國呼籲全球共同實踐永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals, SDGs)。

本報告書採用由全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)所發布的 GRI 永續性報導準則(GRI Standards)，並依循 GRI 準則的核心選項作為主要參考架構進行編製，向利害關係人報告本公司在經濟、社會及環境面等永續經營指標的策略、活動與績效，展現詠糧(永良老頭家)追求永續發展經營及承擔社會責任的決心。期望藉由本報告書的發行，盤點詠糧(永良老頭家) 2021 年於企業永續各方面的表現，並讓社會大眾能更瞭解詠糧(永良老頭家)與信任詠糧(永良老頭家)。

為因應全球經濟環境快速變遷及強化承擔風險能力，我們運用 CSR 管理機制，結合本業核心能力與永續發展理念，由上至下整合內部資源，以利害關係人所重視議題制定永續策略，並落實企業社會責任，邁向企業永續經營目標。

詠糧永續經營團隊由董事長擔任指導委員，總經理擔任主任委員，副總經理擔任副主任委員，團隊成員包含但不限於高階管理層，透過定期或不定期會議，規劃永續年度策略，檢視公司及相關企業的運作方向並督導執行成效，並向董事長呈報執行成果。

報告期間

本報告書內容涵蓋為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日之永續經營成果，績效揭露以詠糧(永良老頭家)於臺灣的經營活動為主。

本報告書預定於西元 2022 年 06 月發行中／英文版本，並於詠糧(永良老頭家)官方網站揭露，內容涵蓋利害關係人關注的各項重大議題以及詠糧(永良老頭家)公司在經濟、環境、社會及治理等面向的具體實績。

報導週期

詠糧(永良老頭家)首次發行日期：2022 年 06 月

詠糧(永良老頭家)將每兩年定期發行「詠糧永續發展報告書」，並同時於詠糧(永良老頭家)公司官網公開揭露。

現行發行版本：2022 年 06 月發行。

下一發行版本：2024 年 06 月發行。

報告範疇

本報告揭內容之露資訊以詠糧(永良老頭家)為主，並揭露其生產工廠。

外部保證 / 確信

為確保資訊揭露的透明度與可信度，本報告書所揭露的相關資訊與數據，由第三方國際驗證機構 TUV NORD 獨立查證，亦將查證聲明納入本報告書，並符合 AA1000 AS v3 標準 Type 1 中度第三方保證，獨立保證意見聲明書詳如附錄。

報告改變

本報告為詠糧實業有限公司(永良老頭家)發行之第一本企業社會責任報告書，故無報告改變事項。

資訊重編

本報告為詠糧(永良老頭家)發行之第一本企業社會責任報告書，故無資訊重編事項。

聯絡方式

聯絡人：蕭崇瑜

聯絡電話：06-6803502

電子郵件：info@foreverswety.com

網址：<https://foreversweety.com/>

經營者的話

你好，食飽未 (tsiàh-pá--buē) ！



2019 年起的 COVID-19 疫情至今也已持續第三年，這些日子，大家過得好嗎？詠糧實業有限公司（永良老頭家）的團隊成員，由衷地希望每個人過得都好。日子可能有些不如意，在這種時候，我們放慢腳步，一小步一小步的也能慢慢走過。

近年氣候與環境的急遽變遷，讓我們都有深刻的感受。當人不舒服時，我們能尋求專業的醫生幫助；當地球環境不舒服時，她無法言語，只能透過各種極端的表現，直接重重地衝擊我們每個人的生活：2021 在臺灣發生的罕見乾旱、因為炙熱引起的缺電，以及海外層出不窮的環境相關重大事件，都持續地在告訴我們：「現在馬上就要行動」。

除了環境問題，臺灣的缺工現象、鄉下人口的老化與流失，也嚴重地衝擊如同我們這樣以鄉下作為生產基地的製造業者。加上疫情時加速改變的數位消費模式，也使我們必須儘速擬定策略，面對衝擊。

也因此，詠糧的經營團隊開始思考要如何在這個動盪的時代中轉變，並且立刻行動。從 2020 年開始，儘管營運受到些許衝擊，我們沒有放棄任何一個夥伴，我們也沒有停下學習的腳步。這些過程都讓我們決定更強化與在地的連結，「越在地、越國際」，我們要讓永良老頭家在未來 10 年內成為國際市場的寵兒；由短期至中長期，積極的尋求與執行減碳的解決方案，包括陸續汰換與更新我們的生產設備、廠房修繕採用綠建材、升級包材以及落實在地永續發展，增加本土糖的採購量等；同時呼籲產業鏈上的協力廠商都能一起行動。詠糧的經營團隊以「讓人人都幸福」作為企業願景，制定永續策略及關鍵指標，以實踐聯合國呼籲之全球永續發展目標 SDGs（Sustainable Development Goals, SDGs），以 2021 年作為 CSR 基準年，統整過去所累積的點滴，從現在開始執行，並且展望未來，以我們所能及的力量，為社會、環境與經濟有各方面的貢獻。

董事長

目錄

前言

1. 關於報告書
2. 報告期間
3. 報導週期
4. 報告範疇
5. 外部保證 / 確信
6. 報告改變
7. 資訊重編
8. 聯絡方式
9. 經營者的話

1 關於公司

1. 公司簡介
2. 產品與服務
3. 公司組織
4. 營運績效與範疇
5. 利害關係人
6. 獲獎記錄與合作實績

2 公司治理

1. 企業營運方針
2. 股東結構
3. 管理層 / 董監事
4. 薪資與支出
5. 財務績效
6. 稅務政策
7. 法規遵循
8. 貪汙防治
9. 風險管理

3 環境永續

1. 溫室氣體管理
2. 氣候變遷風險與機會
3. 水資源管理
4. 生態環境保育
5. 原物料採購
6. 廢汙水管理
7. 法廢棄物管理
8. 節能技術
9. 綠色建築
10. 能源管理
11. 環境永續參訓計劃

4 社會經營

1. 人力概況
2. 人權保障
3. 勞資關係
4. 職場安全
5. 員工福利
6. 教育訓練
7. 產品安全與品質
8. 化學品安全
9. 消費者金融保護
10. 永續投資
11. 客戶服務
12. 社區關係
13. 外部組織參與
14. 有爭議的採購
15. 獲得醫療保健

5 供應鏈

1. 供應鏈管理
2. 在地供應鏈

附錄

1. 查證聲明書
2. GRI Standards 與頁碼對照表



1.1 公司簡介



詠糧實業有限公司(永良老頭家)，座落於臺南東山，是臺南在地最新的老公司。

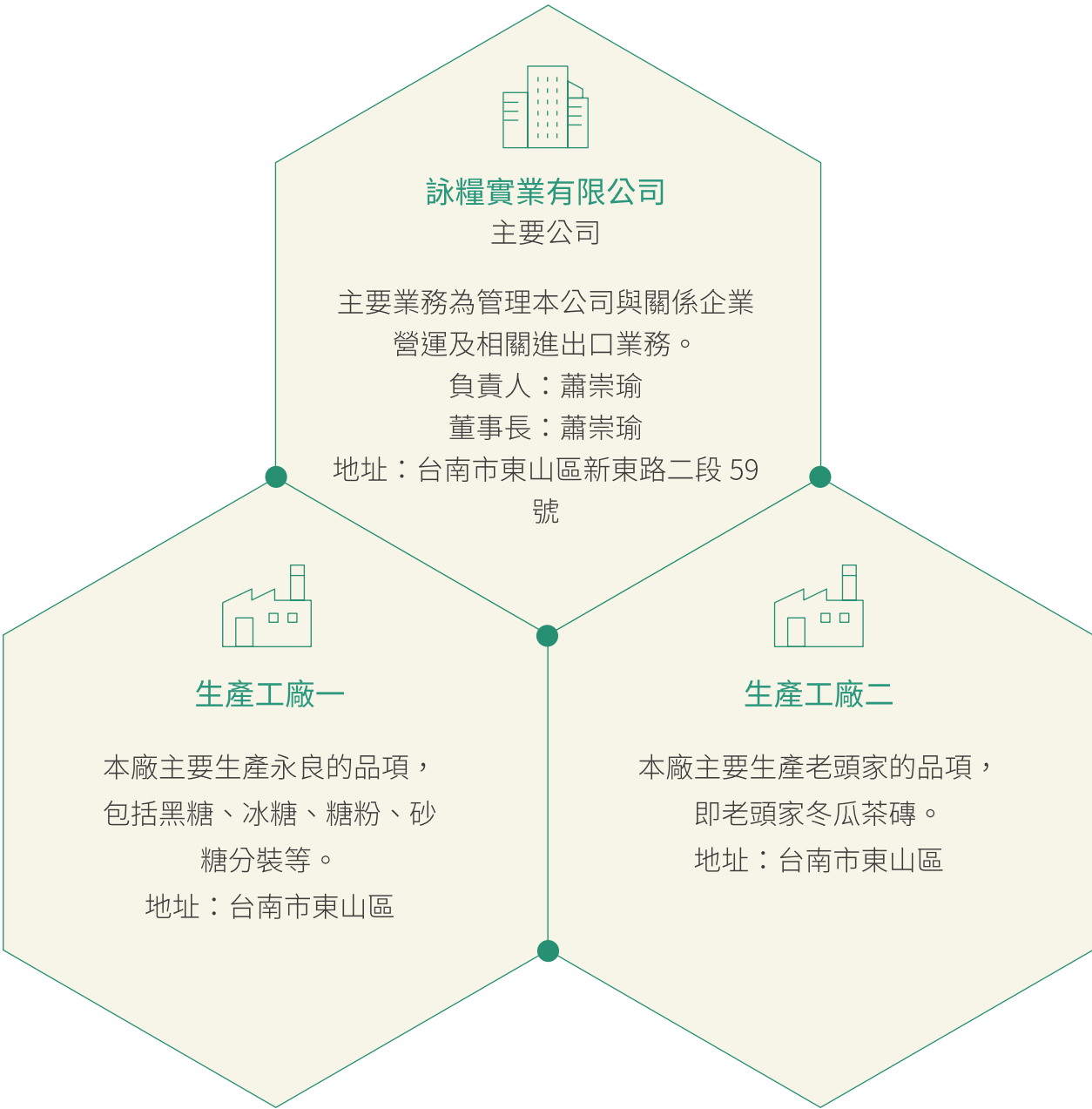
我們成立於 1991 年，初期以分裝砂糖及產製冰糖起家，隨著人們生活飲食文化的改變，客戶對於糖的角色也有了不同的定位與用法，1995 年開始製造冬瓜茶磚、台灣黑糖、紅冰糖等傳統糖品，分別來自工廠 1 與工廠 2，我們致力從古法中創新與改良，提供優質衛生的產品，加上顧客導向的服務基準，使我們獲得許多顧客的好評與信任。

至今已走過 31 年，目前產品銷售不僅限於台灣，更將通路擴及至美國、加拿大、中國及東南亞等地區，我們也積極與其他產業或是學校合作，進一步擴大糖的應用與可能性，逐漸茁壯為全台加工糖廠的龍頭，同時也是臺灣冬瓜磚外銷世界總量第一的品牌。

公司名稱	詠糧實業有限公司
員工總人數	30 人
創立時間	1991
董事長	蕭崇瑜
總經理	蕭安成
資本額	1000 萬
產品及服務數	20 項
總部位置	台南市東山區新東路二段 59 號

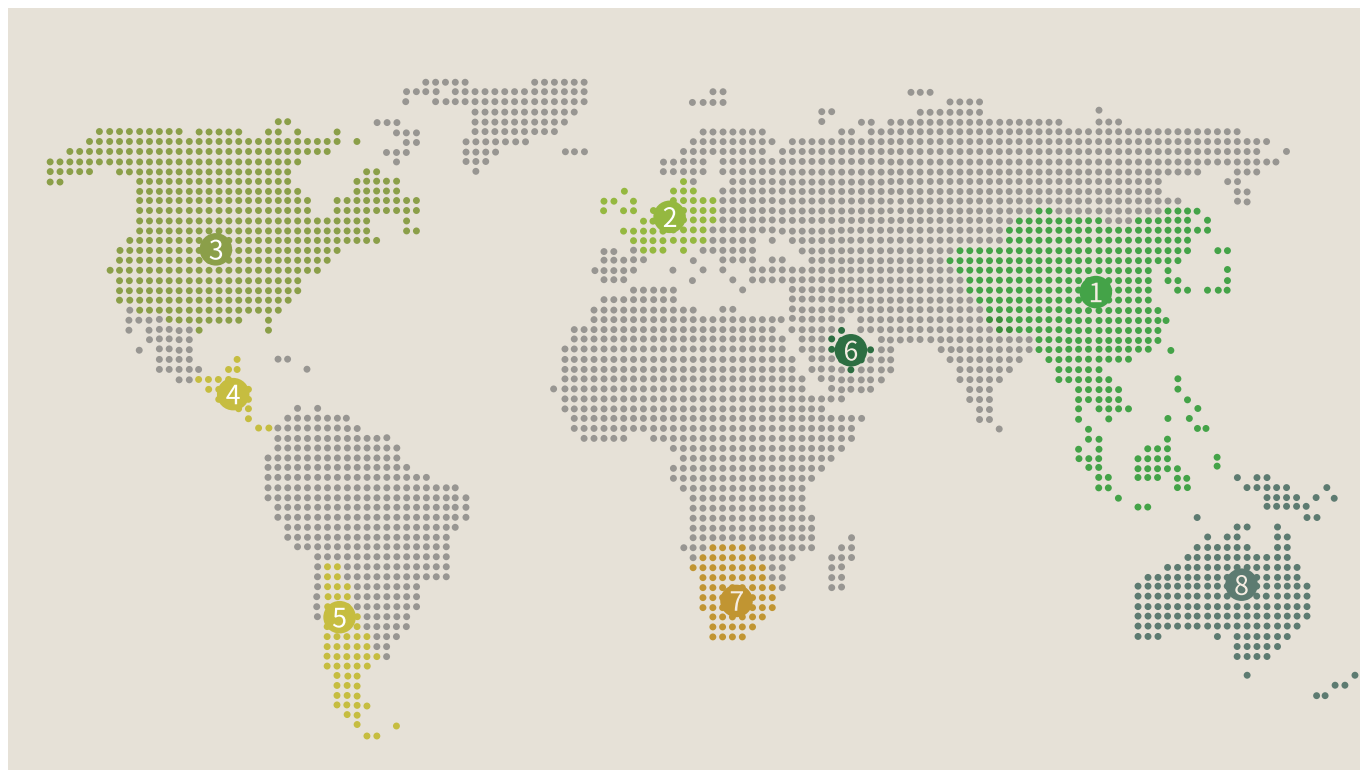
1.1 公司簡介

詠糧實業有限公司 關係企業



1.1 公司簡介

詠糧實業服務地區



① 亞洲：台灣、中國、香港、澳門、日本、新加坡、韓國、馬來西亞、泰國、越南、菲律賓、印尼、柬埔寨

⑥ 中東：杜拜、卡達

② 歐洲：英國、法國、比利時、德國、瑞典、奧地利

⑦ 非洲：南非

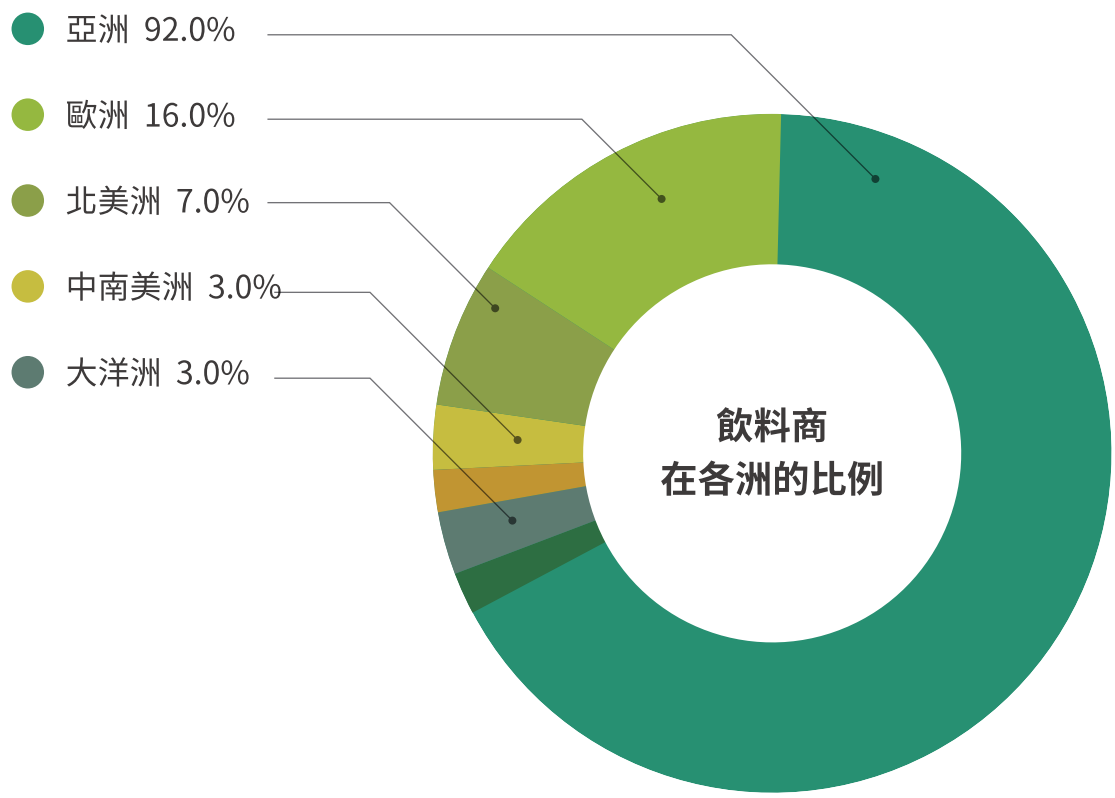
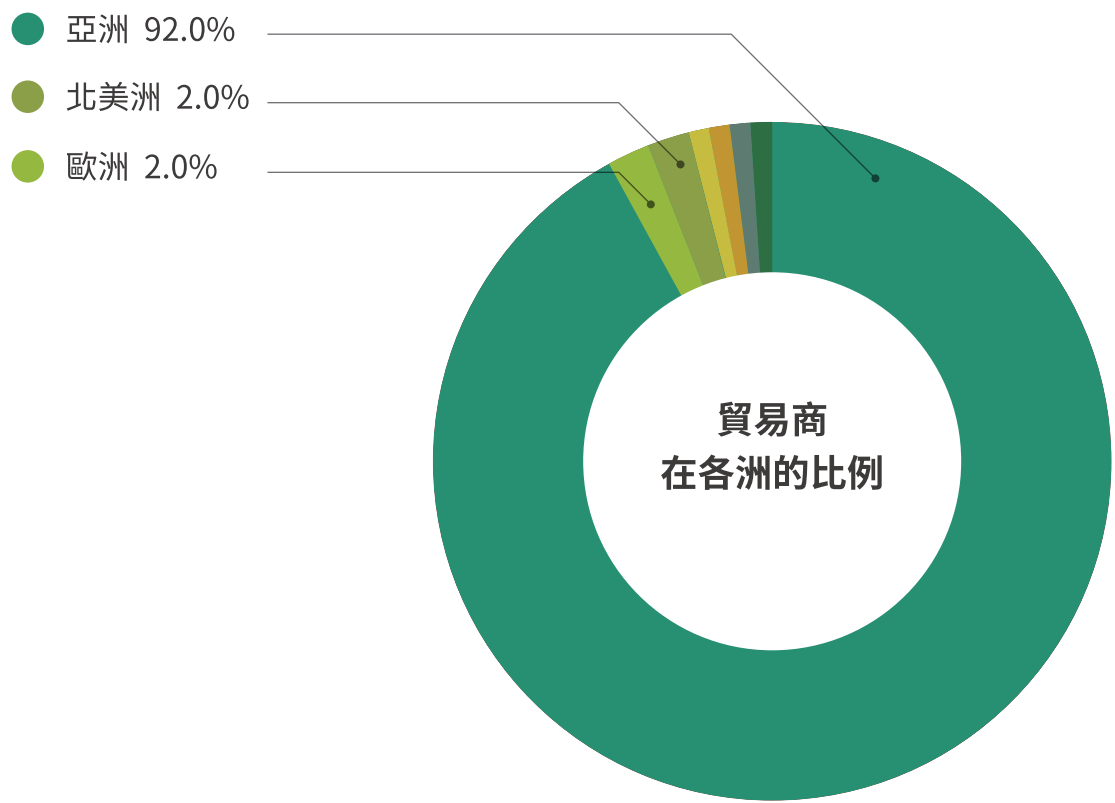
③ 北美洲：美國、加拿大

⑧ 大洋洲：澳洲、紐西蘭

④ 中美洲：巴拿馬

⑤ 南美洲：阿根廷

1.1 公司簡介



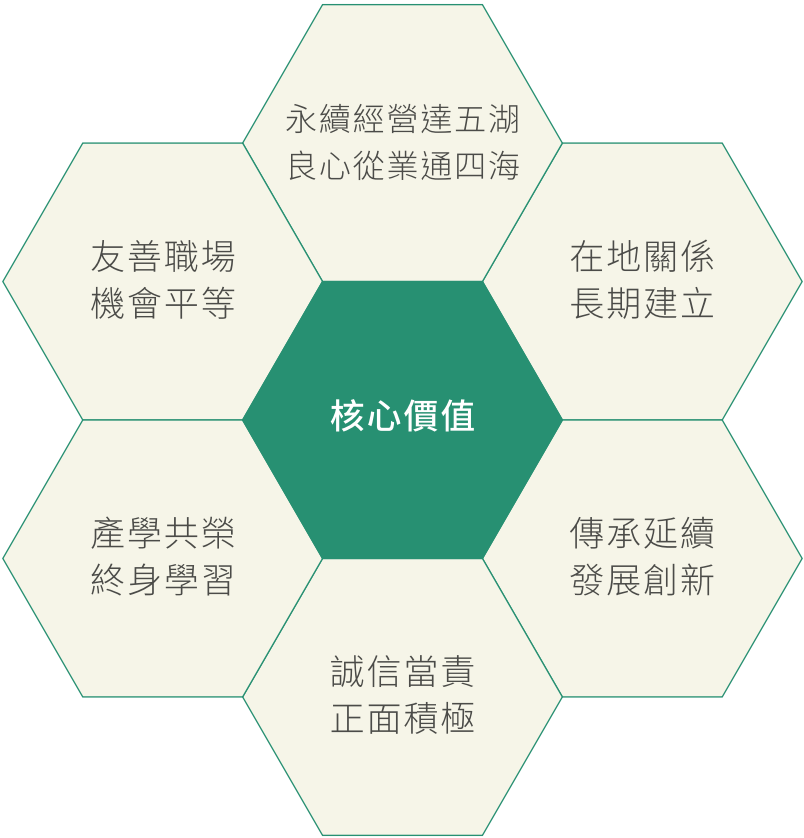
1.1 公司簡介

企業願景

詠糧實業有限公司(永良老頭家)以「讓人人都幸福」(Scale for happiness.)作為企業願景，期待藉由加工製造的糖品與在地的農產結合，進而能對整個社會帶來正面的影響。

我們的使命

協助產業鏈上的成員取得並使用合規、安全、適量的食品原物料，並與在地農民建立長期且有意義的關係，進而讓每個人獲得心中所期待的幸福價值。



產品的設計皆源自關心



HACCP、ISO 22000、清真驗證



與社區共榮共好，在地深耕

1.1 公司簡介

誠信踏實

誠信踏實與食品安全是食品廠最基本、最重要的第一課。不論是從創業初期還是現今的詠糧公司，以信實的態度面對我們的客戶與合作廠商是我們最基本也最重要的理念。



人才培育

我們瞭解傳統產業人才培育不易，因此更致力於強化組織內部人力資源發展，除了縮短勞資雙方認知的差距外，也積極規劃人才培育與訓練課程，使公司夥伴能與企業共同成長，達到人力資源永續經營的目標。

環境保護

在服務客戶與擴充經營規模的同時，我們也必須同等的基於地球的生態考量，積極負起對環境保護的責任。

- 提升砂糖的使用效益
- 回收水資源、材料及廢棄物



1.2 產品與服務



適逢臺灣經濟快速成長的時期，詠糧實業從製造冰糖與黑糖以滿足國內市場開始，並以「永良」作為最先提出的品牌；隨著市場對黑糖與冰糖需求的逐漸飽和，為了區隔「永良糖品」與冬瓜茶磚，「老頭家冬瓜茶磚」的品牌便因此而生，以創新改良的製程提煉出冬瓜的原汁原味，逐漸拓展國內飲料市場。隨著公司制度的完善與品牌概念的重塑，我們整合品牌為「永良老頭家」。

用道地的臺語喊一聲老頭家，意味著經驗與技藝的傳承，以誠實質樸努力工作撐起一個家的父親，而這也是詠糧實業創立的最初心：為了我們所愛的人。

老頭家在台南東山，除了養活自己的家庭也默默的養活許多個家庭，一起陪伴他們經過許多人生的成長路程，或許是轉職，或許是退休，或許是服務 20 年，這個工廠乘載了眾多的人生縮影。

產品總覽：

- 永良糖粉
- 永良台灣黑糖
- 永良老頭家冬瓜茶磚
- 永良老頭家迷你冬瓜茶磚
- 永良赤砂糖
- 永良手造金砂糖
- 永良幼白糖
- 永良椰子花蜜糖
- 永良老頭家黑糖薑藕茶
- 永良冰糖
- 永良老頭家黑糖蓮藕茶
- 永良晶晶冰糖
- 永良老頭家黑糖丸
- 永良粗白糖上白糖
- 瓦金酥
- 三溫糖

1.2 產品與服務



永良老頭家冬瓜茶磚

台灣經典特色飲品，從在地種植的冬瓜鮮採後，收成洗淨切條後加入砂糖熬煮成糖漿，經自然冷卻後成為茶磚。老頭家冬瓜茶是臺灣冬瓜磚外銷全球的第一品牌。獨特的風味與甜味，深受中國、馬來西亞、泰國、印尼等市場的喜愛。



永良老頭家黑糖丸

永良老頭家黑糖丸是利用糖的返砂結晶特性，使黑糖粉重新結成粒狀而成，再加上多次過篩手續與乾燥步驟，讓每一粒黑糖丸的大小平均且更加適口。平時可以當做點心直接食用一兩顆，補充身體能量，冬天時也可加入熱水或泡杯黑糖薑茶，暖暖的幸福馬上活力滿滿！



永良品晶冰糖

運用現代科技與設備，將煮沸的糖漿，透過真空結晶罐，加入糖種所培育出來的冰糖，美麗的六角形結晶，讓冰糖的製作過程變成一種藝術。



1.2 產品與服務



永良手造金冰糖

將粗白糖與赤砂糖混合溶解成的糖液靜置而成，含有些微糖蜜與自然琥珀色，適量加入料理中能增添誘人的光澤。



永良冰糖

冰糖是永良最初的产品，經過二十餘年的工法淬煉，使用無棉線技術，無需白膠、紙片及棉線使糖結晶，避免棉線殘留。將結晶顆粒敲碎後，再分別篩選小顆粒與細顆粒冰糖，可滿足不同料理與加工需求。



永良粗白糖

一般又稱特砂，將原料糖溶解再去除雜質後，經二次以上精煉結晶而成較大顆粒的砂糖。



1.2 產品與服務



永良幼白糖

別名細砂，是砂糖三寶系列中顆粒中最小的糖。原料糖溶解後去除雜質，僅精煉結晶一次產生的砂糖。



永良赤砂糖

黃色砂糖在台灣有許多名稱，有些地區慣以「赤砂」、或「紅糖」稱之，或是台糖的「二砂」製程多是將蔗汁或原料糖過濾溶解處理，再經過分蜜、結晶、乾燥而成。



永良台灣黑糖

黑糖蜜與赤砂糖加工而成的再製黑糖，含有微量元素，普遍用於食品加工，可為產品增添獨特的風味與口感。



1.2 產品與服務



永良糖粉

將粗白糖再次研磨成細小粉末，質地細緻（80 目），一般多用於糖霜或糕點裝飾。除 100% 純糖粉外，亦有販售添加 1% 玉米澱粉的混合糖粉，以延緩糖粉結塊的現象。



永良椰子花蜜糖

成的椰子花蜜糖，具有獨特的焦糖香氣與椰子花蜜清香，即便加熱後也不會產生油耗味。



三溫糖

在不添加焦糖色素的前提下，以自然方式製造三溫糖。永良進口的三花三溫糖僅使用天然植物來源的原料（從甘蔗和甜菜中所提取的生糖）製成，沒有使用任何焦糖色素的添加劑。

1.2 產品與服務



上白糖

上白糖是日本特有的砂糖，與任何料理都是美味適配。日本前三大糖廠：東洋製糖化糖液成份烘焙用時，保濕效果較佳自然結晶呈現白色。

永良老頭家黑糖蓮藕茶

採用台南白河產製的純正蓮藕粉，不添加其他澱粉，再加入永良生產的台灣黑糖粉，成為此款人人皆愛、滋補元氣的黑糖蓮藕茶。藕粉因人工製程繁複與產量少，有水裡的燕窩之美名。



瓦金酥

改良自台灣傳統方塊酥，嚴選日本「三溫糖」特有的香味與濕潤性，創造出瓦金酥的蓬鬆口感，以及不乾澀的樸實溫潤。



1.2 產品與服務



永良老頭家迷你冬瓜磚

老頭家迷你冬瓜茶磚是將永良老頭家長年熱銷商品、台灣冬瓜磚外銷第一品牌：老頭家冬瓜茶是全年皆宜的飲品，由於他獨特的風味與甜味，深受中國、馬來西亞、泰國、印尼等市場的喜愛，同時，在美國、澳洲、歐洲的華人超市等也可見。無論是料理調味、或者想喝冬瓜茶、冬瓜檸檬、冬瓜金桔，只要撕開包裝，沖入 100 c.c. 熱水，攪拌後加冰塊，即能享受到最鮮甜的冬瓜茶。



1.3 公司組織



1.4 營運績效與範疇



績效簡述：

安心食品 • HACCP • ISO22000 • 清真驗證	友善環境 • 雨水貯留水回收再利用 • 利用剩餘的材料推肥農作物 • 工作環境草地綠化
在地食材 • 冬瓜 • 龍眼 • 蓮藕粉	幸福職場 • 團體保險 • 教育訓練補助

1.5 利害關係人



利害關係人溝通：

詠糧實業(永良老頭家)秉持透明公開之精神，透過與利害關係人溝通，瞭解利害關係人所關切的議題並衡量這些議題對公司的影響性，作為編製報告的參考基礎。

我們希望透過資訊的揭露與溝通管道，傳達本公司致力於企業經營、環境保護以及社會公益上的各項努力並掌握相關利害關係人所關心的

永續議題，納入詠糧實業(永良老頭家)企業永續發展藍圖。

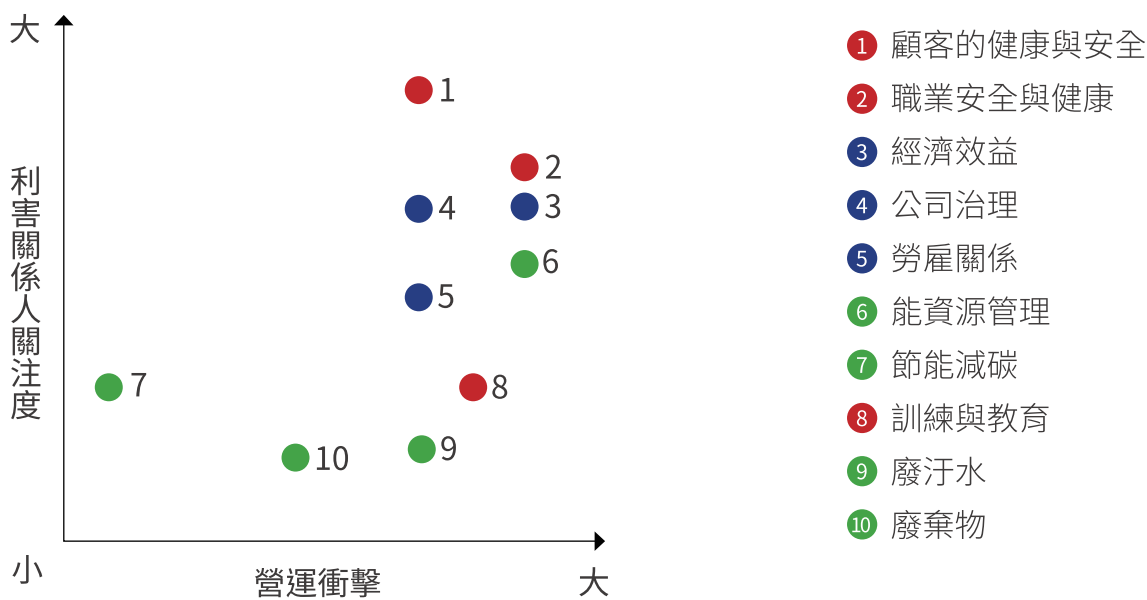
我們參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之「GRI 準則」(GRI Standards)、市場趨勢及產業特性，以系統化評估方式，統整並分析永續相關議題。



1.5 利害關係人

重大主題辨識流程與分析：

步驟	作為	量化績效
辨識	● 辨別利害關係人：員工、客戶、供應商、政府機關、社區 / 非營利組織	鑑別 5 類利害關係人
收集	● 重大議題主題收集：彙整 GRI Standards 提及之主題	員工 18 份 客戶 19 份
分析	● 永續發展團隊以 GRI Standards 與 SDGs 之主題，分析重大主題重要性 ● 重大主題矩陣圖：以利害關係人關注度和營運衝擊之衝擊性繪製矩陣圖	10 個重大議題 16 個特定主題
確認內容與邊界	● 由永續發展團隊共同決議重大主題邊界與內容	永續團隊與高階主管的意見
揭露	● 於永續報告書中揭露	1 份



1.5 利害關係人

利害關係人溝通

利害關係人	利害關係人的意義	溝通議題	溝通管道	頻率
員工	員工是公司企業成長和永續經營的根源，詠糧實業希望結合員工的個人目標與企業使命，與員工一同打造友善職場環境，讓員工安心與公司共同創造價值	● 公司治理 (G) ● 勞雇關係 (S) ● 訓練與教育 (S) ● 職業安全與健康 (S) ● 多元化與平等機會 (S)	例行早會	定期
			勞資會議	三個月一次
			產區會議	不定期
			員工滿意度問卷調查	不定期
客戶	客戶是營運基礎來源，同時也影響著詠糧實業的永續經營。取得與消費者之間的信任，並滿足消費者期待為公司首要議題，更是調整公司定位的關鍵決定因素之一	● 顧客的健康與安全 (S) ● 對環境議題的溝通 (E) ● 行銷與標示 (S) ● 客戶隱私 (S)	客戶 / 消費者問卷調查	不定期
			官網 粉絲專頁	不定期
			電話信箱	不定期
供應商	詠糧實業重視食材生產來源與品質，並秉持公平、公正原則，與供應商建立良好夥伴關係，透過稽核與輔導建立食安共識	● 反貪腐 / 反競爭行為 (G) ● 經濟效益 (G) ● 採購實務 (G)	書面信函	不定期
			電話 通訊軟體 郵件	不定期
政府機關	詠糧實業遵守法規，公司內部規定以及相關作業準則都符合政府機關要求，從而為企業建立良好的外部政治環境，促進企業的生存和發展	● 法規遵循 (G) ● 經濟效益 (G) ● 能資源管理 / 節能減碳 (E)	會面	不定期
			電話 通訊軟體 郵件	不定期
			線上會議	不定期
社區 / 非營利組織	詠糧實業除了不定期參與社會關懷活動，也重視周邊社區環境發展，建立共好共存關係	● 法能資源管理 / 節能減碳 (E) ● 廢汙水及廢棄物 (E) ● 公共政策 (G)	活動參與	不定期
			公益捐贈	不定期

1.5 利害關係人

重大主題分析

重大主題	重大性說明	GRI 特定主題	對應 SDG	價值鏈衝擊邊界		
				上游 供應商	詠糧	下游 客戶與 經銷商
顧客的健康與安全	顧客的健康與安全為首要使命，遵循食安相關法令，提供能讓顧客安心、信賴的產品	GRI 416	SDG 3 SDG 16	△	○	△
職業安全與健康	妥善的職業安全政策可以保障員工的安全，使其安心工作	GRI 403	SDG 3 SDG 16	○	○	△
經濟效益	良好的營運表現是公司邁向永續經營的基礎	GRI 201 GRI 202	SDG 8 SDG 9	△	○	△
公司治理	進行相關營運活動時確實遵守相關法規，並以誠信建立良好的治理制度，才能維持長期的經營	GRI 201 GRI 202	SDG 8 SDG 9	○	○	△
勞雇關係	公平的薪酬福利、保障基本勞動條件以及建置公平且透明化的溝通管道，可激勵與保持員工對於工作價值的肯定，維持著與生活之間的平衡	GRI 401 GRI 405	SDG 3 SDG 5 SDG 8 SDG 10	○	○	△

1.5 利害關係人

重大主題分析

重大主題	重大性說明	GRI 特定主題	對應 SDG	價值鏈衝擊邊界		
				上游 供應商	詠 糧	下游 客戶與 經銷商
能資源管理	公司在提供最安全的產品給消費者時，也為確保環境友善	GRI 201-1 GRI 201-2	SDG 7 SDG 8 SDG 13	○	○	△
節能減碳	並與供應商制訂完善的永續發展守則	GRI 302 GRI 305	SDG 13 SDG 14 SDG 15	○	○	△
訓練與教育	良好的人才培訓與發展計畫有利於增強企業凝聚力，啟發員工潛在能力	GRI 404	SDG 4 SDG 5 SDG 8	△	○	△
廢汙水	做好廢汙水與廢棄物管理可以減少環境災害	GRI 303	SDG 6	○	○	△
廢棄物	建置廢棄物管理循環再造創造經濟價值	GRI 306	SDG 12	○	○	△

1.6 獲獎紀錄與合作實績

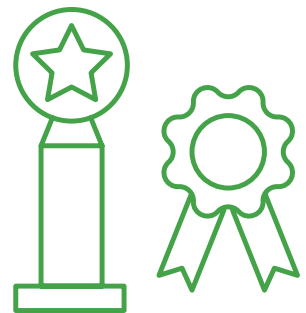


合作實績：

- 與擁有百萬粉絲的知名插畫家 H.H 先生聯名推出「美美選的永良黑糖粒」兩罐組。
- 結合在地農業，開發運用在地食材的商品。例如，採用鄰近鄉鎮白河的新鮮蓮藕，製成黑糖蓮藕茶、黑糖薑藕茶，以及使用台東的新鮮冬瓜製成冬瓜磚與市場上獨一無二的冬瓜口味爆米花。
- 產學合作：與嘉南藥理大學化妝品應用與管理系合作，運用黑糖開發出黑糖化妝水、黑糖乳液、黑糖精華液和黑糖生物纖維面膜，保濕效果相當優秀，且深受使用者的喜愛。

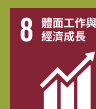
獲獎紀錄：

- 2005 獲選金牌好禮獎的國家品質金牌獎。
- 2007 申請台南市「地方產業創新研發推動計畫」（地方型 SBIR）。





7 負擔得起的
清淨能源



8 體面工作與
經濟成長



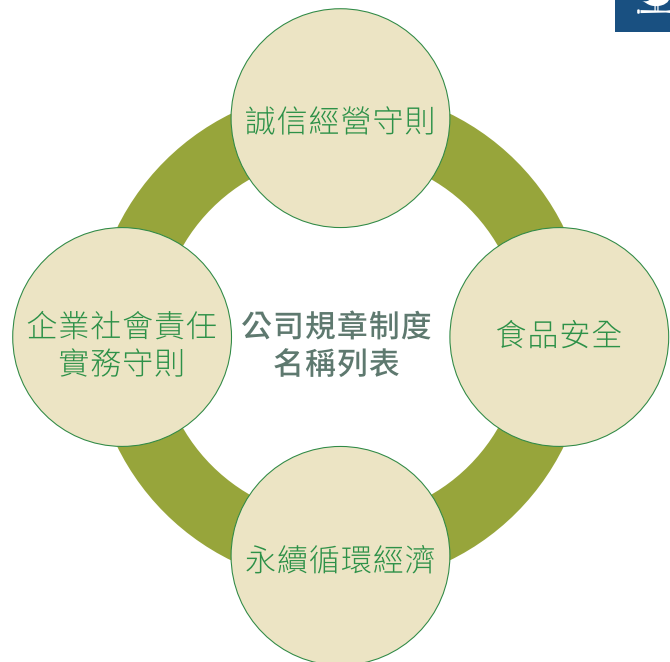
9 產業、創新與
基礎設施



13 氣候行動



2.1 企業營運方針



營運方針：

詠糧實業(永良老頭家)就好比甘蔗，如正如直地深根在臺南東山，秉持誠信經營原則，以公平、透明的方式進行商業活動，透過誠信的產品與服務贏得海內外客戶的青睞。

詠糧實業(永良老頭家)是最新的老公司，不論男女老少青、從北到南、從國內到國際，詠糧實業(永良老頭家)專注做好一件事：我們用愛與當責消弭困難。於商業往來之前，將交易對象之合法性作為優先考量，確認其是否涉有不誠信行為，並避免與涉有不誠信行為者進行交易。若對方涉及相關行為時，得隨時終止或解除契約。

在公司治理方面，詠糧實業(永良老頭家)秉持誠信經營之理念，積極推動營運透明化，以維護利害關係人權益。

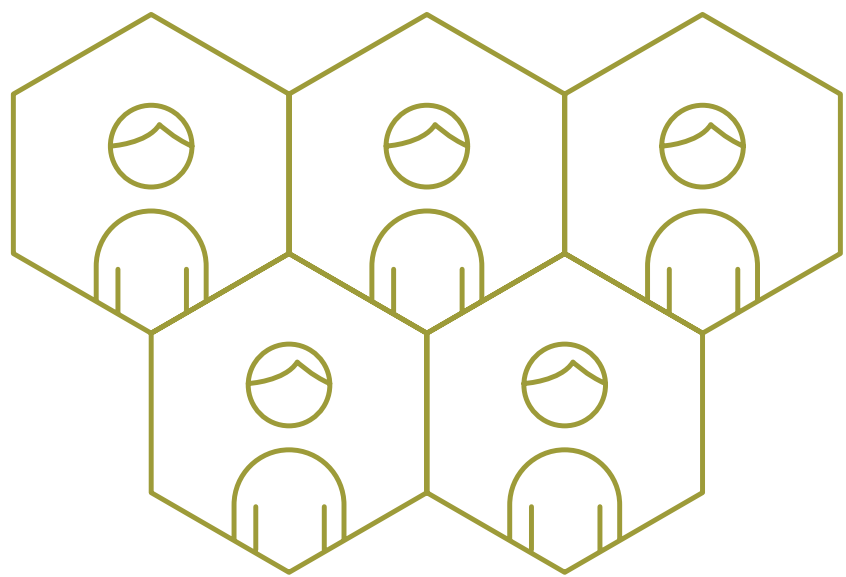
未來詠糧實業(永良老頭家)將評估實施誠信經營之相關內部訓練，以期符合公司治理準則。詠糧實業(永良老頭家) 2021 年皆無發生任何經濟面向的違法案件。

「誠信正直」是詠糧實業(永良老頭家)最重要的核心價值，據此建構其從業道德與法規遵循體系，包括法規鑑別、規範制訂、落實執行、自我評估與檢視等規範，並由管理階層以身作則，由上而下身體力行。對內，透過完整的教育訓練與宣導，持續深化「誠信正直」的企業文化；對外，攜手客戶與供應鏈，以「誠信經營」落實產業共好，成為利害關係人值得信賴的夥伴。

2.2 股東結構

年齡	性別	人數	占比(%)
30 - 50 歲	男	1	20%
	女	1	20%
50 歲以上	男	0	0%
	女	3	60%
最大股東持股		35%	

◎ 股東結構裡，員工未有持股



2.3 管理層 / 董監事

董事會組織：

- 詠糧實業(永良老頭家)董事會為公司最高治理機構，其下設置有總經理及副總經理。總經理秉承董事會決議，綜理公司業務，副總經理依業務分工輔佐總經理，皆屬經營團隊成員。
- 公司重要經營決策均由董事會決議後據以施行。
- 自 2021 年起成立永續發展團隊來實施永續經營政策，由蕭于婷兼任永續長乙職，永續長一任為期三年，得連選連任；永續長已參與德國 TUV-NORD 以及荷蘭 IPOE 科教基金會的 CSR&ESG 國際素養課程，通過考試並取得認證。
- 價值、原則、標準、及行為規範 / 利益衝突解決方針
- 利益迴避：為健全公司治理，詠糧實業(永良老頭家)的股東與經理職級以上的經理人，均已閱畢經濟部中小企業處所發布的中小企業誠信經營手冊(10809 版)，並簽署「誠信經營守則」，嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，以避免有心人士利用公司職務，而使相關人員或企業獲致不當利益。
- 最高治理單位的群體智識
 - 透過每季的經營團隊報告及每半年定期的企業社會責任報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的整體知識。
- 最高治理單位於永續性報導的角色
 - 編製流程與審查本報告書所揭露之數據或資料，係由永續長專職進行內部統計與調查，相關單位主管確認資訊正確性後進行彙整與撰稿，經各小組成員及主管檢核報告書完整內容，最後呈送董事長審閱核定。



2.3 管理層 / 董監事

- 風險管理流程的有效性
 - > 在公司整體推動企業永續管理策略上，永續長亦扮演督導與指導角色，並每半年向董事長報告執行成果與未來工作計畫，自 2021 年起定期向董事長報告。
- 永續議題的責任分配：由董事長指派相關部門進行策略規劃與執行，並直接向董事長回報相關成果。
- 溝通關鍵重大事件
 - > 除定期召開會議外，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供董事
 - 會計部門：每月財務資訊及每年財務報告
 - 內部稽核部門：每年內部稽核報告
 - 公共關係部門：新聞與媒體
 - > 此外，董事會成員與高階管理階層之間一直保持密切接觸，如果有任何關鍵重大事件隨時溝通。

管理議題	負責部門
財務	財務部門
社會責任	永續部門
環境	
經濟	

- 關鍵重大事件
 - > 疫情。
 - > 人力缺口：公司為處偏鄉地區，又因疫情導致移工無法入境，加上半導體高科技業搶人，造成人力缺乏。
 - > 碳議題：碳稅的課徵將對公司成本有顯著衝擊，因而自 2022 年起設立永續長，密切關注環境與碳稅的相關議題，確保與國際潮流接軌。

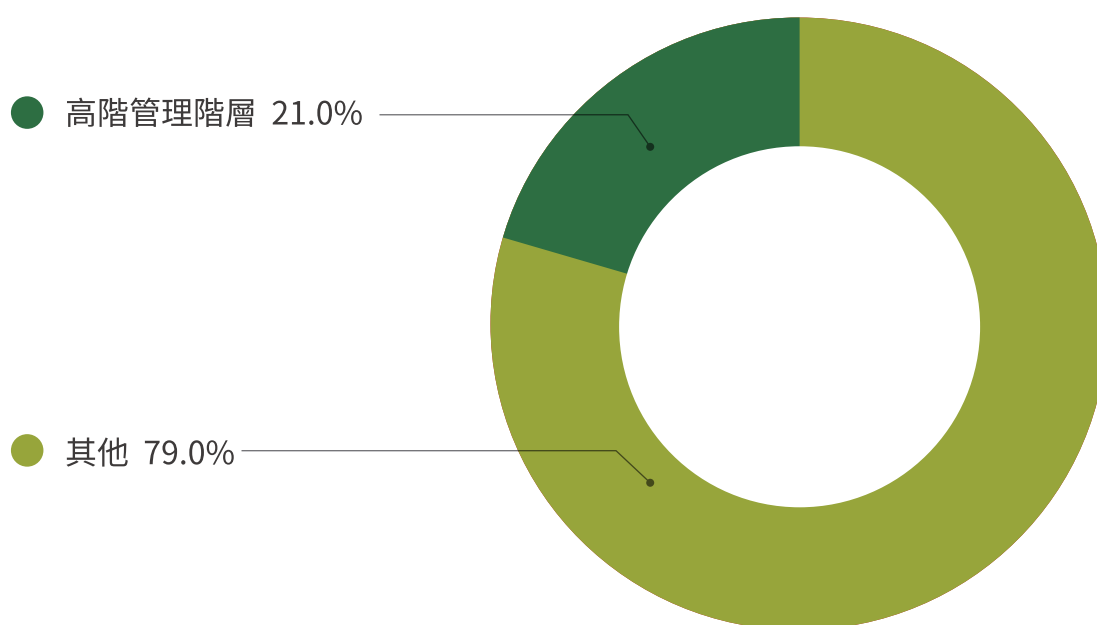
董事會成員基本資料：

職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事長	蕭崇瑜	男	台灣首府大學餐飲管理學系

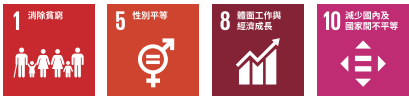
2.3 管理層 / 董監事

管理層：

- 董事長係經股東表決權三分之二以上同意所選任。
- 詠糧實業(永良老頭家)同仁共 30 人，平均年齡為 40.82 歲，高階管理階層(經理級以上)主管階層為本國籍，佔全體同仁的 21%，其中共有 3 名女性，且 100.0% 是當地人，惟高階管理階層需要專業經驗累積之時間，故年齡分佈上 30~50 歲佔 21% 居多，而非管理層級則以 55 歲以下佔 78.26%，超過 30% 的同仁具有大學 / 專科以上之學歷。
- 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任
 - > 環境責任：環境污水處理檢測是否符合排放標準
 - > 社會責任：結合在地農產品，提升在地農產品價值
 - > 經濟責任：員工薪資調整、提供額外的福利獎勵員工



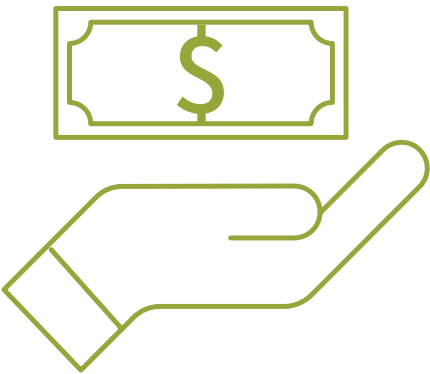
2.4 薪資與支出



員工薪資：

- 詠糧實業(永良老頭家)員工 30 名，平均薪資 28,000/TWD，退休福利包括針對對最高治理單位、高階管理階層和所有其他員工的提撥率與福利計畫間皆比照勞基法。

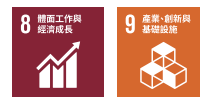
薪酬政策績效連結永續績效



目標	最高治理單位	高階管理階層
經濟	將 ESG 永續績效作為考評項目， 影響個人年度紅利獎金。	
環境		
社會		

- 薪酬決定的流程
 - > 依本公司章程規定，董事之報酬依特約訂明。公司年度若有獲利，應提撥不低於 10 萬元做為員工酬勞。
 - > 公司章程需經各股東通過且回報每年度的員工酬勞及董事酬勞 分派情形。
- 利害關係人的參與
 - > 年度薪酬考核時可提出討論。
 - 年度總薪酬比率，年度總薪酬增加之百分比 (11%)。
 - 女性對男性基本薪資加薪酬的比率
 - > 1：1 男女同工同酬。

2.5 財務績效



財務表現：

在疫情衝擊下，詠糧實業(永良老頭家)在 2020 年度第四季藉由行銷部門執行數位轉型，並積極投入數位化，其中包括官網優化、企業端採購，以因應後疫情時代之衝擊考驗。

2021 年詠糧實業(永良老頭家)食品售出產品總量共 10,400 公噸。

詠糧實業(永良老頭家)公司主要生產線機器設備數量依廠房分，生產設備共 23 台，二廠生產設備共 10 台。

2.6 稅務政策



稅務方針：

本公司依年度營業獲利狀況，歷年均按本國稅法相關規定，遵循各稅局應檢視之相關佐附，優先完納所有稅捐。

另本公司長期培育食品新秀加入，協助在學學生於學校授課理論學習之餘，輔以累積就業實

務經驗，所以自 2008 年起即開始響應勞動部所 2021 年依勞動部計劃進行培育之補助款，小型人力提升計畫(小人提)以及雇用獎助與其他補助共計 441,953 元，本公司 2021 年度繳納稅賦與獲得政府補助之金額如下表：



分類	政府補助款	公司所得稅	職工福利
總金額	441,953	733,548	695,094

2.7 法規遵守



法規遵循：

本公司屬食品製造業，須遵守的法令規章有食品衛生管理法及施行細則、食品良好衛生規範、商品標示法等。因應衛服部食品安全管理制度，強制執行食品安全監測計畫、強制檢驗和追蹤追溯管理系統。

公司所生產之產品 100% 通過 ISO22000 要求、HACCP 活動程序管理辦法 以及國際清真認證，從公司上下全體的作業人員、生產工廠以及設施衛生管理，皆符合前述相關規範制度及法規之要求製程產出。

- 2021 年未發生食品召回回收事件，亦無須召回回收食品總量記錄。
- 2021 年度銷售的產品皆無被禁止在特定市場銷售，亦無發生利害關係人質疑或有爭議性的產品銷售。

若發生有爭議產品銷售時，將依據不合格品管理程序辦理，妥善處理。

詠糧實業(永良老頭家)也恪守公司法與勞動基準法，遵循誠信經營政策並堅持營運透明，不

僅注重股東權益，同時也落實員工之間的同工同酬之管理辦法。對於安全衛生的工作環境，公司也訂定職業危害與風險評估流程，由管理處單位負責，致力維持安全第一、災害歸零的目標。

以上各面向均與永續指標的環境面(廢棄物、節能減碳)、治理面(食品安全)、社會面(產品標示或銷售類、勞資關係)有所關聯。



2.7 法規遵守

短／中／長期的目標與規劃



短期目標

- 推動公司管理的數位轉型，增加更多國際市場的可能
- 增加更多產品、產區國際認證，如 ISO45001、ISO50001

中長期目標

- 公司文件電子化，減少紙本使用
- 善盡企業社會責任，持續與價值鏈創造共享共好共贏的關係
- 推動參與永續發展經營相關課程並與時俱進同步更新資訊

2.8 貪汙防治

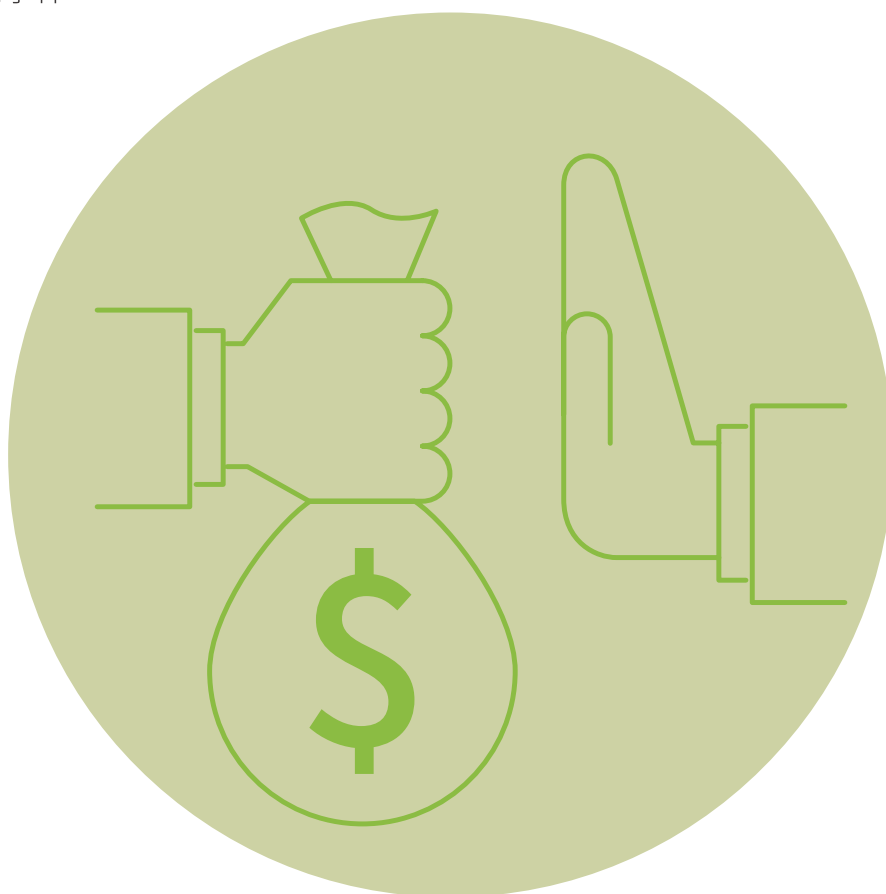


貪汙防治：

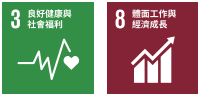
詠糧實業(永良老頭家)秉持誠信經營之理念，未來規劃將於公司內部網站公告相關守則並供員工公開閱覽，亦於公司月會中宣達溝通，以落實反貪腐政策。

- 詠糧實業(永良老頭家)皆會與各合作廠商就業務之展開或進行前，共同簽定承攬合約書，已簽署的廠商百分比為 100%。
- 未來將內部規劃，實施反貪腐相關教育訓練課程，以期符合公司治理準則。
- 2021 年確認無發生任何貪腐相關事件。

100%



2.9 風險管理



財務系統的不穩定性：

風險類別	造成的影響	因應措施
食安危機	由於現代人對於飲食健康要求越來越嚴格，而詠糧實業(永良老頭家)身為台灣國民糖之精神，對於現代的糖類產品勢必影響公司營運績效。	詠糧實業(永良)在產品採購方向也因應消費者對健康的需求，定期提供各項產品至公正第三方檢驗單位，以檢驗產品是否有農藥殘留、大腸桿菌、李斯特菌等，並積極取得各種食品安全驗證。
供給風險	近年來全球氣候變遷成為最關鍵因素，由於詠糧實業(永良老頭家)之主要原物料來源屬於基礎之農業產業，易受全球氣候異常影響農產品價格波動及產量供給不穩定，對詠糧實業(永良老頭家)衝擊程度相當大。	詠糧實業(永良)為了維持原物料供應穩定，皆與供應商簽定合約保障，確保維持價格穩定及供貨持續不中斷，減少對詠糧實業(永良)營運之影響衝擊。
法規風險	近年來食品法規遵循越來越嚴謹，對溯源及生產品質管理提高，相關設備和系統需導入因應。	詠糧實業(永良)密切留意國內外食品相關法令變動，以利確保生產之產品均遵守相關食品法規之要求。



3.1 溫室氣體管理

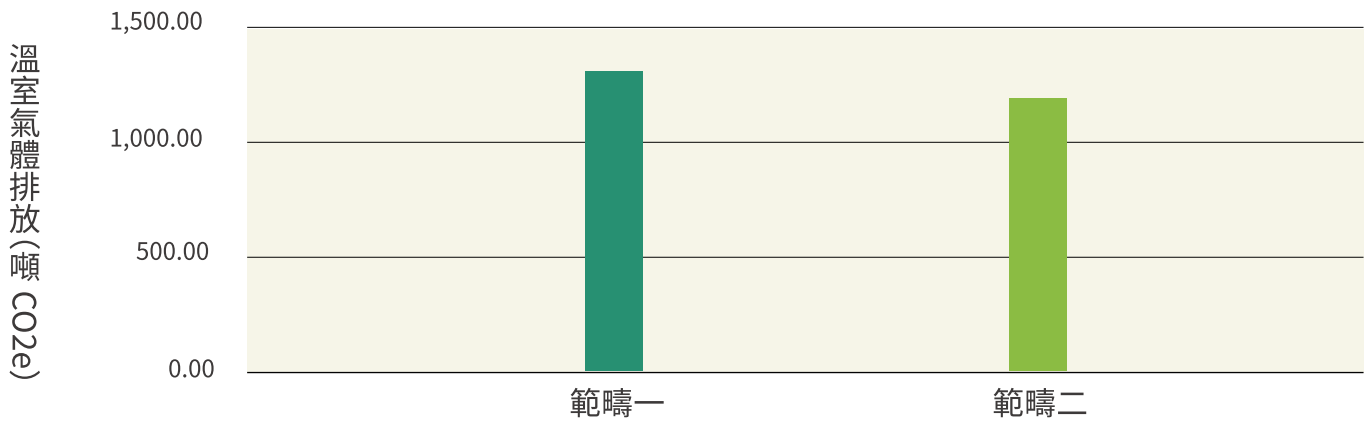


溫室氣體範疇與排放量：

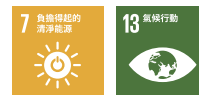
詠糧	工廠 1	工廠 2
直接溫室氣體排放 (範疇一；噸 CO2e)	1,305.68	
能源間接溫室氣體排放 (範疇二；噸 CO2e)	1,184.25	
排放合計 (噸 CO2e)	2,489.93	
2021 年營收 (千元)	290,110	
溫室氣體排放密集度 (噸 CO2e/ 千元營收)	0.009	

產品碳足跡：

詠糧實業(永良老頭家)依目前行政院環境保護署之台灣產品碳足跡資訊網 / 公用係數資料庫，所公布公司糖廠各項糖品產品碳足跡數據，為上述之數字依據。



3.2 氣候變遷風險與機會



氣候變遷風險、財務影響分析與機會：

由於糖品加工是我們的重要業務，因此，氣候的穩定與否將直接影響詠糧實業(永良老頭家)的營運及原料的供應。近年由於氣候異常，影響甘蔗栽種狀況，加以 2022 年的烏俄戰爭爆發致使能源短缺，眾多產糖大國如巴西等均將甘蔗轉投入生質燃料，又如印度限制糖的出口，致使國際糖價上揚。除氣候變遷外，碳費的開徵也對我們的生產成本有直接的衝擊，因此減碳已成為當務之急。在面對減碳、防災及能源不足等壓力下，我們也應逐年增加投入於技術改良、設備改良及環境保護的預算，並設定短期目標、中長期目標，以實現永續的經營。

截至 2021 年為止，在永續投資總共投入新台幣 15,703,000 元整。

為因應氣候變遷帶來的營運衝擊，以回應各方利害關係人的期待，並實現永續的經營，對於水管理、能源消耗、溫室氣體以及廢棄物由公司訂定相關管理方針：

- 水管理：

- 因應取水水庫之一為南化庫，且隸屬於水質水量保護區，將參水利署數據綜合評估水資源壓力，以滾動式調整管理辦法並持續關注水情。

- 能源消耗：

- 於 2022 起逐步汰換舊式燃料油鍋爐，除短期能立刻降低燃料費用外，更能長期的減碳，並在 2050 年前，探究以生質燃料取代天然氣的可行性。

- 溫室氣體：以 2021 年為基準年，加強範疇一、範疇二、範疇三的溫室氣體盤查。

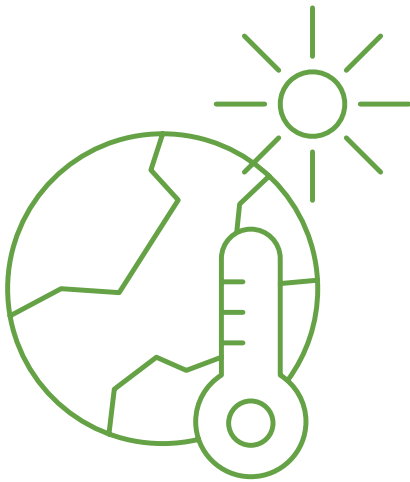
- 廢棄物：長期與第三方認證的廢棄物廠商協同配合，重視後續處理過程與結果

此外，我們更要加強內部對碳議題的認知與意識提升，以擴展氣候變遷相關議題的行動廣度與深度，深化至全公司，積極響應政府循環經濟政策之推動，找出更多減量機會，進而提升企業競爭力。氣候變遷除不僅對我們帶來直接衝擊，同時也對同業造成衝擊，透過詠糧管理層的及早規劃與因應，可帶給詠糧長期正面的影響、成本的降低，並帶來更多企業端的客戶。

3.2 氣候變遷風險與機會

短／中／長期的目標與規劃：

隨著聯合國通過《巴黎氣候協定》整個大環境氣候變遷所帶來的原物料價格波動，對食品業造成極大的衝擊，詠糧實業(永良老頭家)瞭解企業應負擔更多的責任，積極面對氣候變遷的挑戰，積極尋求更多降低環境衝擊之方法，訂定短、中、長期目標規劃；同時也因本次出版報告書揭露公司的環境發展方向，期望與供應商有更多的合作機會，串起永續供應鏈，並開拓更多海內外商機。



短期目標

- 規劃相關人員參與外訓 TCFD、SASB、ISO14064-1、ISO14067、ISO 45001、ISO50001 環境相關課程與落實全員參與、持續改善內訓
- 減低鍋爐的碳排放量達 0.5%
- 排放廢水的年度監測，確保其符合環境法規

111 年 06 月起至 112 年 12 月 31 日止

中長期目標

- 落實執行 ISO14064-1 溫室氣體盤查，以提升環保管理績效
- 落實執行 ISO14067 產品碳足跡盤查，以提升環保管理績效
- 落實執行 ISO50001 能源管理、減少碳排放
- 規劃以部分生質燃料取代現有天然氣
- 採用環保包材減少廢棄物

3.3 水資源管理



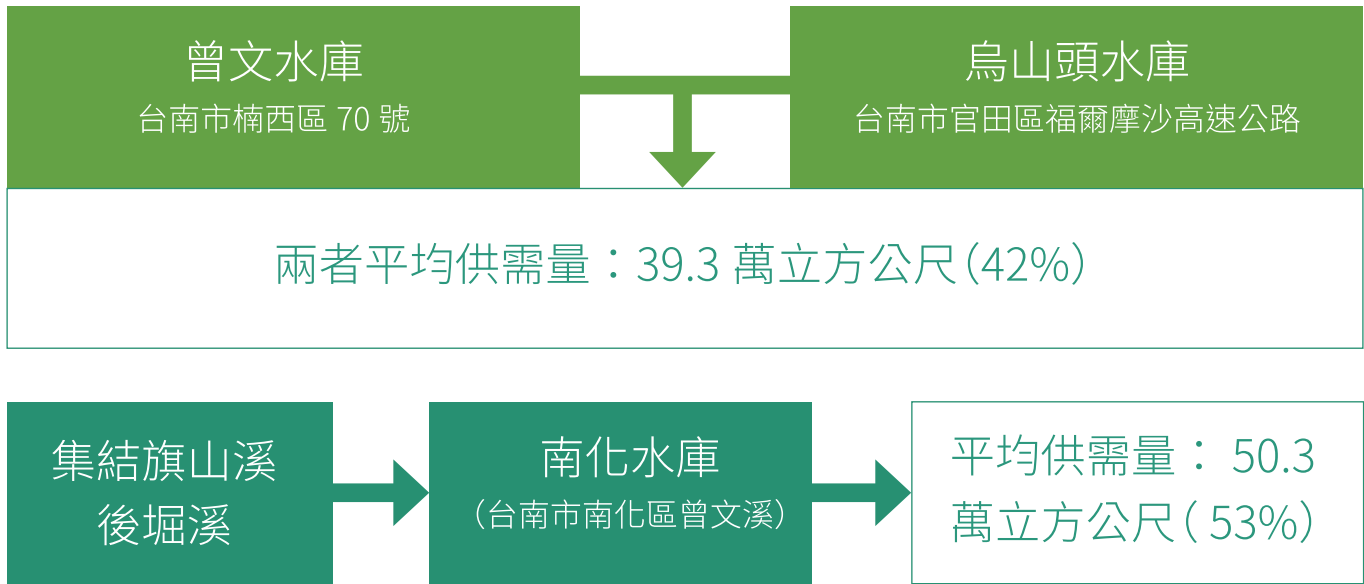
水資源管理：

詠糧實業(永良老頭家)使用過之排放水均合法排放於核准之水體，排放水質皆符合法令規定各業別放流水標準。

詠糧實業(永良老頭家)除了向員工宣導日常節約用水的重要性，也做為榜樣承接雨水並回收運用在消防、環境清潔與植物灌溉。

來源	自來水
總取水量(百萬公升)	8.151
總排水量(百萬公升)	0.8151
總耗水量(百萬公升)	7.3359
2021 年千元營收	272,000
用水強度(百萬公升 / 千元營收)	0.26970221
排水流向	急水溪

水源的管道來源有三個水庫皆為生態保護區

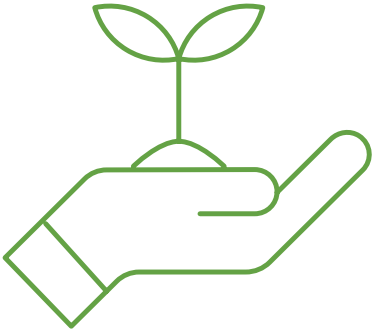


3.4 生態環境保育



生態環境保育：

詠糧實業(永良老頭家)長期支持台南市與中央相關單位的造林行動，在台南東山栽種不同品種及不同類型之樹木，包含落雨松、象牙木、羅漢松、紫檀、黃花楓林木等，從保護生態系統的角度，除了提升生物多樣性外更能促進山區的永續生態。



3.5 原物料採購



原物料：

主原料	採購量(噸)	採購金額(千元)	種類
砂糖	9,600	158,000	糖水再製
冬瓜	5.865	62,860	堆肥再利用

採購：

詠糧實業(永良老頭家)優先選擇來自當地農民所生產的無毒農產品，例如公司所生產的冬瓜茶磚皆採用來自純淨屏東縣潮州鎮農民所生產的冬瓜，希望藉由推廣在地農產品之使用，提升農業合作生產者可見度與經濟效益，而詠糧實業(永良老頭家)身為台灣國民糖之精神，對

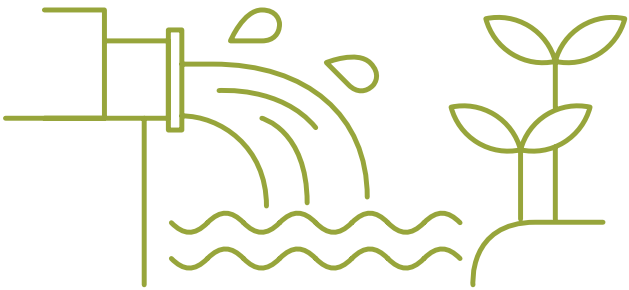
台灣糖產業關懷不遺餘力，持續與東山當地小農合作，同時也確保食材在運輸階段之安全無虞，也持續推出結合台灣東山糖之相關商品，期望提供最好的產品給消費者同時，也為環境帶來友善永續。



3.6 廢汙水管理

廢汙水排放：

公司產出廢水多為乾淨的糖水，免費提供附近農民作為有機灌溉用。

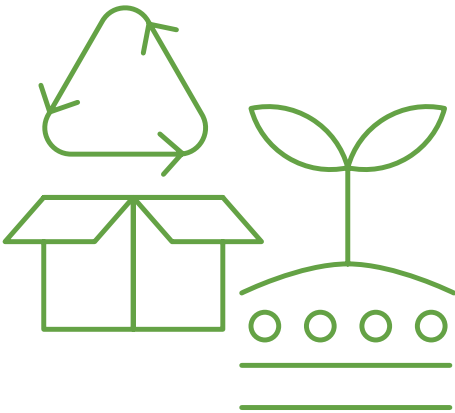


3.7 廢棄物管理



廢棄物管理：

種類	處理方式	重量(噸)	總重量(噸)	處置方式	占比(%)
一般廢棄物	掩埋	5	55	堆肥	9.1%
	回收	50		紙盒	90.9%



3.8 節能技術

節能技術：

本公司採用 LED 燈具以及 4 台堆高機等節能電機設備。
2022 年 - 2023 年節能規劃

遵守法規

符合當代能源法令與其他相關要求。

節能減碳

落實節能措施，減少生產過程、營運辦公之溫室氣體排放，具體措施包括但不限於：

- 冷氣設定在 26 度，搭配置頂電扇循環
- 隨手關燈

節能設備

於新購置各項設備時，包括但不限於生產機具、營運所需之照明等，具備以下條件的設備則優先採購：

- 具有綠能標章
- 採用再生材料
- 雖無具體綠能標章，但對環境保護有實質助益

持續改善

於設備歲修、更換、添加與附著時，倘施工方法有利於環境保護，則優先考量以該工法執行。

3.9 綠色建築

綠色建築：

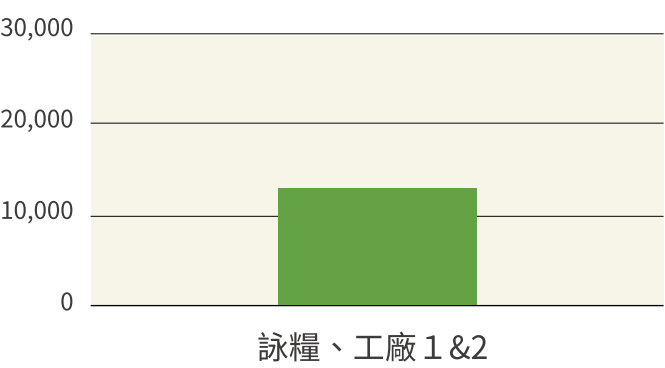
本公司採用綠建築標章建物－食品專用地坪(Sika Floor 21 Purcem)，其中的特性與優點：

無汙染	無汙染
地板材質不含揮發性有機化合物	- 在鍋爐高溫製糖的過程中，能有效管控整體相對溫度，從中與設備之間的耗能達成相輔相成的配合。 - 不過度產生多餘電能，同時達成節能減碳之效益
不良率	
因為有效的溫度管控，在製成的過程中，有效降低因人為而導致的產品不良率	

3.10 能源管理

能源消耗量(組織內部)：

2021 全年燃料油使用量(焦耳)



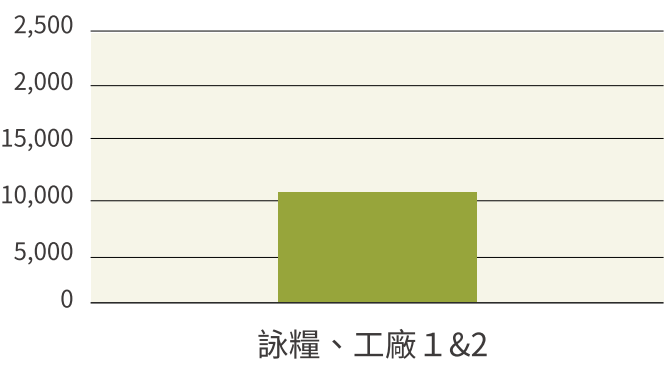
2021 全年燃料油使用 (焦耳)：

詠糧、工廠 1：8,083,488 焦耳

工廠 2：4,619,316 焦耳

共：12,702.8 焦耳

2021 全年電力使用(1000,000,000 焦耳)



2021 全年電力使用(焦耳)：

詠糧：12,960e6 焦耳

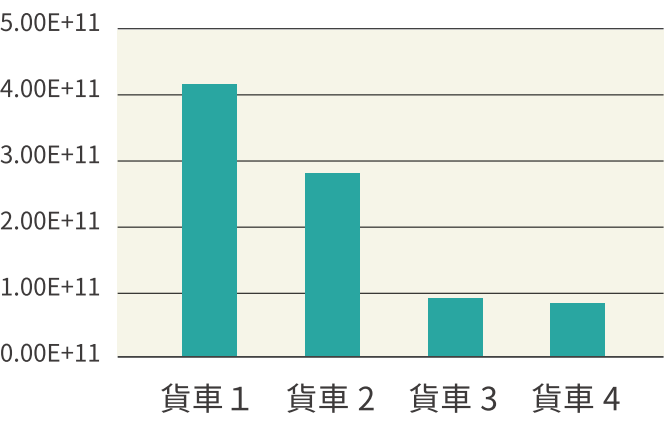
工廠 1：618,264e6 焦耳

工廠 2：537,408e6 焦耳

共：1,168,632e6 焦耳

能源消耗量(組織外部)：

2021 全年油料使用量(焦耳)



2021 全年油料使用量 (焦耳)：

貨車 1：4.1827e11 焦耳

貨車 2：3.8845e11 焦耳

貨車 3：9.55917e10 焦耳

貨車 4：8.29958e10 焦耳

共 25.92595e11 焦耳

3.10 能源管理

能源消耗減少：



公司透過發展綠色技術追求環境永續，從設計、採購、施作、操作各階段，皆以降低環境衝擊為考量，減少能源與資源耗用、降低環境影響及成本支出，以因應氣候變遷，與環境共存。公司 98% 採用 LED 燈，降低各廠區、營運處所需的耗電量，並預計於 2023 年全面落實採用 LED 燈。

再生能源規劃：



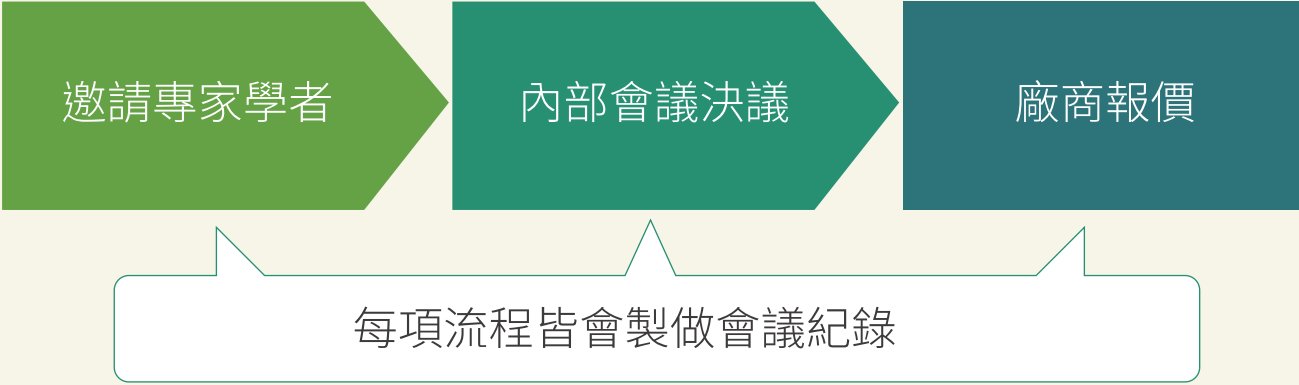
- 原既有規劃裝設太陽能板，經太陽能廠商洽詢台電公司回覆，當地併接太陽能的線路已經額滿，因此無法增設太陽能板。
- 我們會繼續在能源管理上向前邁進，規劃未來設備的改善、更新以減少能量消耗。

可再生能源 / 綠色能源：



公司使用可再生能源或綠色能源及廢熱回收：回收蒸氣凝結水，循環至蒸氣鍋爐使用。

規劃流程



3.11 環境永續參訓計畫

環境資訊揭露已成為企業營運的重要義務，如歐盟依循環經濟行動計畫 (Circular Economy Action Plan)，詠糧實業 (永良老頭家) 將以尊重自然和人類的健康為主的循環經濟為重點，促進永續產品常態化，推動循環經濟商業模式，賦予消費者綠色轉型能力，打造「從搖籃到搖籃」的新經濟模式，讓資源生命週期延長或不斷循環。

未真正了解產品對環境的永續性並防止漂綠，我們規劃接續環境面相關的參訓計畫

相關課程參訓規劃表：111 年 06 月起至 112 年 12 月 31 日止

課程名稱	課程重點	參與人數	參與職別
TCFD	氣候相關風險、機會及財務之永續治理課程	1	高階主管
SASB	提升具財務重大性之永續資訊揭露品質，順應國內規範，促進企業與資本市場的決策品質接軌國際標準	1	高階主管
ISO14001 環境管理	瞭解環管理系統 (EMS) 的執行方法與益處，預防環境汙染和持續改進	2	高階主管
ISO14064-1 溫室氣體	由淺至深並輔以國際溫室氣體量化研究機構或單位之工具 (CDP、GRI 等...)	2	高階主管
ISO14046 水足跡	協助公司內部進行產品水足跡盤查與評估織能力，進而對於企業之策略規劃提出分析及建議	1	高階主管
ISO14067 碳足跡	了解生命週期評估的內涵，進而對於企業之策略規劃提出分析及建議	2	高階主管
ISO20400 永續採購	將永續管理的概念導入採購政策與採購實務，企業有效管理及掌控環境、社會與經濟面向所產生的風險與機會	2	高階主管
ISO45001 環安衛管理	藉由掌握風險管理來改善職業安全衛生，滿足國內企業「獲取國際驗證」與「符合國內規範」的雙重需求	1	高階主管
PAS 2060 碳中和	可讓宣告 PAS2060 碳中和組織之溫室氣體排放量量化、減量與抵換有所依據，並能提昇企業達成碳中和的方法可信度，作為提供碳足跡減量貢獻及建立良好企業形象	2	高階主管

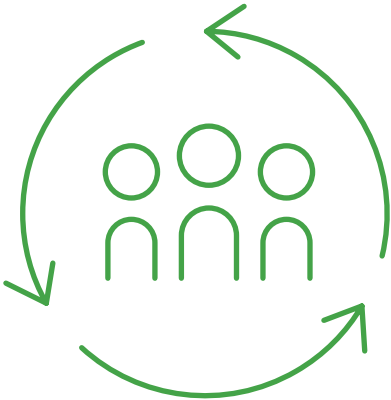


4.1 人力概況



新進員工和離職員工：

類別	性別	年齡	人數	占總人數比(%)
新進人員	男	30 歲以下	3	10%
		30 - 50 歲	3	10%
		50 歲以上	0	0%
	女	30 歲以下	2	7%
		30 - 50 歲	3	10%
		50 歲以上	2	7%
離退人員	男	30 歲以下	4	13%
		30 - 50 歲	4	13%
		50 歲以上	0	0%
	女	30 歲以下	4	13%
		30 - 50 歲	3	10%
		50 歲以上	2	7%

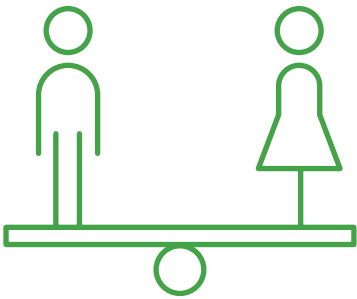


4.1 人力概況

公司成員的組成：



公司組織成員不以性別作為聘用條件，目前員工男女性比例約 1:1。此外更長期聘用特殊身份者，如外籍配偶、低收入戶與長期失業者，並為他們打造友好環境，對所有員工一視同仁、共同成長。



類別	性別	年齡	人數
本籍全職	男	30 歲以下	0
		30 - 50 歲	4
		50 歲以上	5
	女	30 歲以下	2
		30 - 50 歲	5
		50 歲以上	3
本籍兼職	男	30 歲以下	2
		30 - 50 歲	1
		50 歲以上	0
	女	30 歲以下	2
		30 - 50 歲	1
		50 歲以上	1

類別	性別	年齡	人數
外籍全職	男	30 歲以下	2
		30 - 50 歲	0
		50 歲以上	0
	女	30 歲以下	1
		30 - 50 歲	1
		50 歲以上	0
外籍兼職	男	30 歲以下	0
		30 - 50 歲	0
		50 歲以上	0
	女	30 歲以下	0
		30 - 50 歲	0
		50 歲以上	0

旺季(6-8 月)時會有約 1 成的臨時人力需求增加。

4.1 人力概況

公司成員的組成：

5 性別平等

8 職涯工作與經濟成長

類別	性別	年齡	人數
定期合約	男	30 歲以下	0
		30 - 50 歲	1
		50 歲以上	1
	女	30 歲以下	0
		30 - 50 歲	1
		50 歲以上	4
不定期合約	男	30 歲以下	1
		30 - 50 歲	4
		50 歲以上	5
	女	30 歲以下	3
		30 - 50 歲	7
		50 歲以上	3



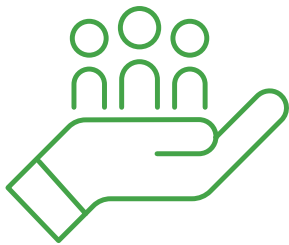
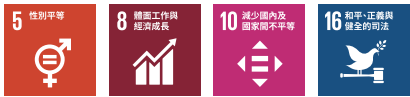
4.2 人權保障

人權評估：

2019 及 2020 年透過小型人力提升計劃(小人提)的教育訓練宣導詠糧實業(永良老頭家)人權政策(反歧視、反性騷擾、工時管理、人道職場等)、性騷擾防治法與職場霸凌預防線上課程，並採取各項措施提升受訓比例，包含：於公司內部加強宣導詠糧實業(永良老頭家)人權政策的重要性；與績效考核、年度訓練目標結合；充分利用線上學習平台，定期發佈課程通知，跟催並鼓勵同仁進行受訓。

人權事件：

在人權管理上我們參照國際人權公約，訂定出相關管理準則，2021 年詠糧實業公司並未接獲歧視或性騷擾等的員工申訴案件事件，也無發生人權相關事件。



4.3 勞資關係



工會：

詠糧實業無設置工會，但於勞資溝通部分除遵循政府法令規範之外，定期每季召開勞資會議，維持勞資溝通管道暢通。

本公司亦訂有工作規則、薪資及福利等各項管理辦法，內容明定員工權利與義務及福利項目，並定期檢討適當調整；此外，對於員工意見極為重視，採雙向開放方式與員工溝通，員工可透過通訊軟體表達想法，使公司能在第一時間瞭解員工狀況，提供適當之協助與安排。公司亦定期舉辦勞資會議，與員工充分溝通，以期勞資雙方維持良好和諧之互動關係。

短／中／長期的目標與規劃：

短中期規劃	● 建立合理公平的薪酬制度 ● 保障弱勢族群就業機會以及保持兩性工作平權 ● 提供更多在地人工作機會與產學合作實習計劃 ● 呼籲並落實減少使用一次性餐具 ● 投入更多社會公益活動 ● 安排 ISO 45001 訓練課程並導入至公司內部系統作業 ● 員工平均受訓時數提升 1 小時 ● 提供員工更多健康計畫等福利，例如：補貼員工健檢費用或者健身房使用費補貼
長期規劃	● 持續推動工作平權，嚴禁職場性別歧視及工作歧視 ● 因應永續經營與擴展，與學校進行產學合作與長期教育訓練 ● 協助規劃員工職涯發展 ● 提供弱勢族群就業機會與所得收入、就業多元化、及協助穩定生活經濟發展 ● 取得更多國際認可的認證系統，滿足食品產業所有價值鏈的需求 ● 取得 ISO 45001 的驗證

4.3 勞資關係



營運變化的最短預告期：

公司依照勞基法規定，如有重大營運變化之預告期間如下：

預先與員工進行聘雇溝通

繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之

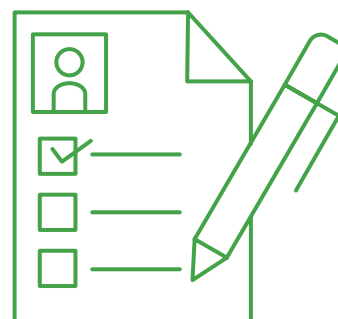
繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之

繼續工作 3 年以上，於 30 日前預告之

員工績效檢核：

未來將規劃同仁績效考評的制度設計，連結公司策略目標、個人績效目標、公司價值與能力、個人職涯發展、關鍵行為展現。

有效將個人工作職責反映在績效考核中，並提供各級主管與同仁一個相互溝通的管道，共同設定目標，一起攜手達成組織任務。



4.4 職場安全



職業安全與衛生：

詠糧實業(永良老頭家)訂定職業危害與風險評估流程，由管理處單位負責檢視，以文件方式進行辨識、評估與分級，並規劃 2022 年加強人員對 45001 系統相關教育訓練。

對於不可接受之風險，採取立即行動以降低風險等級。

若工作中有立即危險之虞，員工可自行停止作業並向主管報告，本公司不會給予任何處分。

另外，公司將承攬商納入公司安全衛生風險評估規定中，於契約中簽訂相關違規管理辦法與懲罰，並定期進行考核，不合格者不得續約。

風險等級	風險類別	造成的影響	因應措施
參閱 45001	一級應變 (小區域災害)	小區域之災害，災區現場應變團隊(災區級)即能控制災害而不致造成生命財產威脅。	- 通報 - 自行搶救 - 解除警報 - 災後復原
	二級應變 (大區域災害造成生命危險)	- 較大區域災害或較危險，會造成服務據點內員工或附近居民生命財產威脅，須動員服務據點內員工或請求外援，才可控制災害。 - 服務據點內之員工或附近居民須要做有限度疏散。 - 須大規模清除。	- 通報 - 判斷通知相關單位 - 據點人員疏散 - 解除警報 - 災後復原
	三級應變 (人員傷亡)	- 嚴重災害或大區域面積或威脅生命財產。 - 須全面疏散。 - 主要危險災害因已超越服務據點周界急速擴散，無法控制。 - 發生人員死亡或三人以上人員受傷。 - 毒性化學物質大量外洩。 - 空氣污染大量外洩。	- 通報 - 判斷通知相關單位 - 據點人員疏散 - 持續搶救 - 附近居民疏散 - 解除警報 - 災後復原

4.4 職場安全

職業安全與衛生：

詠糧雖尚未符合成立職安衛委員會標準，但仍堅持至少每年舉辦一次職業安全衛生相關教育訓練與員工宣導（包含正職員工、非員工），「安全衛生管理系統」適用於工作範圍內全體人員，包含員工 30 人(佔 100%)。

註：非員工亦指未投保勞健保人員



人員類別	員工	非員工
死亡人數	0	0
死亡比率	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0
職業傷害人數	0	0
職業傷害比率	0	0
職業病案件數	0	0
虛驚事件數	0	0
事故率 (TRRIR)	0	0
虛驚事故率 (NMFR)	0	0
全年工作時數	38,304 小時	9,576 小時

4.4 職場安全



4.5 員工福利

員工福利：



- 保險：團體保險
- 喜喪節慶：三節禮金(品)、結婚禮金、生育禮金、生日禮金、傷病慰問金、喪葬補助
- 員工旅遊：年度春酒旅遊活動、不定期聚餐
- 生活健康：年度員工健康檢查
- 運動活動：登山健行
- 員工優惠：員工購物特惠價、不定期內部拍賣會
- 升遷薪調：年度考核以晉升與薪調
- 訓練：新進人員訓練、員工在職內部訓練、外訓費用補助
- 員工退休依「勞基法」與「勞工退休金條例」辦理，按月提撥退休金 6% 至勞工之個人帳戶
- 未來規劃：詠糧會持續接洽有二度就業需求的求職者，並給予完善的員工訓練；而未來也可以協助離退人員至當地地區的就服站申請相關作業計畫。

育嬰假：



為了落實幸福職場的概念，打造友善的辦公環境提供同仁於上班時間之哺(集)乳需要，並依法提供撫育假，符合條件之同仁得依撫育需要調整工時。



4.6 教育訓練

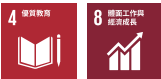
職業安全教育訓練：

公司定期舉辦職業安全教育訓練，保障在職員工的職場健康與安全，為員工打造安全的職場環境；安排堆高機教育訓練，並且規範操作堆高機的人員需取得「堆高機操作技術士」，並每三年回訓一次，目前已有 8 名人員取得執照；另外，也會在工廠內的料架上安裝安全措施，並規劃 2022 年加強人員對 45001 系統相關教育訓練。



4.6 教育訓練

員工教育訓練：



公司瞭解傳統產業人才培育不易，因此更致力於強化組織內部人力資源發展，除了縮短勞資雙方認知的差距外，也積極規劃人才培育與訓練課程，並鼓勵員工考取或取得各式不同的認證課程及證照，使公司夥伴能與企業共同成長，達到人力資源永續經營的目標。

提升員工職能相關的工作課程，包括：堆高機操作、半自動包裝機操作、辦公室應用軟體教學、職業工作安全等，以及補助員工外訓費用。。

	管理職		非管理職		總 計	
	總受訓時數	平均受訓時數	總受訓時數	平均受訓時數	總受訓時數	平均受訓時數
男性	78	26	36	4	114	14.25
女性	42	14	48	6	90	10
總計	120	40	84	10	200	14.25

保全人員人權相關訓練：



公司保全人員為委外派任星堡保全公司，負責維護各單位之門禁管制及安全，相關人員接受教育訓練，課程內容包含人權政策、保全實務。全數受過專人員專業課程及急救人員訓練，每年並須接受至少 8 小時之基本人權相關教育。



4.7 產品安全與品質

產品安全：

至 2020 年為止，本公司通過的認證系統包括 ISO22000、清真驗證。雖以上非屬於全球食品安全 (GFSI) 底下主張認可，但詠糧實業(永良老頭家)勢必會持續關注及期許跟著大家的腳步前進，以上認證皆未發生重大不合格與輕微不合格產品的相關矯正措施，不合格產品率。

2021 年未有食品召回回收事件，所以也無召回回收的食品總量的記錄。

產品標示：

公司製程符合 ISO 相關標準，在各包裝上揭露相關食材。

2021 年詠糧實業(永良老頭家)並未違反產品標示相關法規。

4.8 化學品安全



化學品安全：

公司對於具危害性之氣體及化學品供應、製程廢氣處理設備系等相關系統，均訂有定期檢查、維修等程序。

在設備的區域範圍內，因應人、事、地、物的安全需求，提出安全管理的辦法，並以標準作業程序管制。



4.9 消費者金融保護：

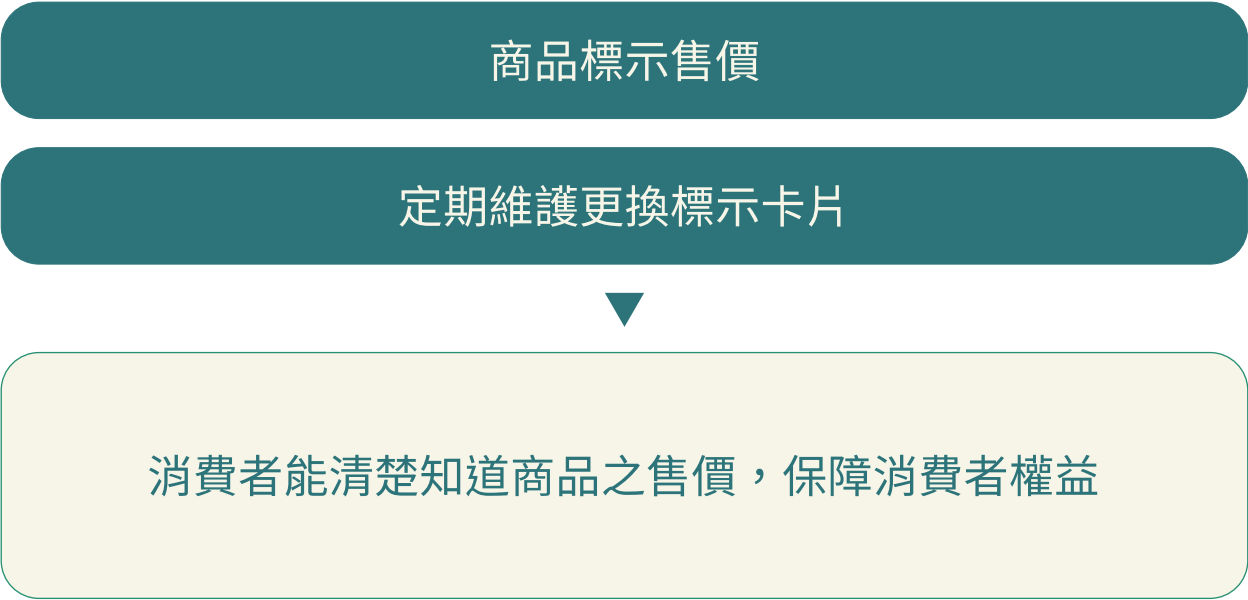
消費者金融保護：

詠糧實業(永良老頭家)的商品皆有標示售價，
官網定期維護讓消費者能清楚知道商品之售價，保障消費者權益。

詠糧實業(永良老頭家)作為食品原物料的加工製造廠，雖未直接對末端家戶消費者銷售，但於 2021 年起，因應後疫情時代的數位轉型，我們增加官網購物車功能，直接銷售商品予中小型餐飲業者。

為確保其網路交易的安全，全網站採 SSL 加密，並以 CDN 分散式網站架構保護，除提供 SSL 加密後的信用卡交易外，也提供匯款等方式，並於官網訂單中宣導常見之詐騙行為，避免消費者受害，以保障消費者的金融安全。

2021 年未有任何消費者資訊外流而接到詐騙的資安事件。



4.10 永續投資

永續投資：

詠糧實業(永良老頭家)針對永續投資共投入 15,703,000 元整。

永續投資項目	金額(元) / TWD	永續投資項目	金額(元) / TWD
集塵設備	50,000	排煙通風設備	2,000,000
天然氣鍋爐改造	1,500,000	地板環保材質	3,800,000
LED 燈、種樹	3,630,000	庫板	4,515,000
消防設備委託檢修與申報	200,000	員工教育訓練	8,000

4.11 客戶服務

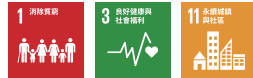
客戶服務：

詠糧實業(永良老頭家)提供使用民眾取得公開資訊與客服，確保消費者保護機制與服務國內外更廣大的消費族群，並提供當地農民以及偏鄉地區採購時提供特殊優惠。

聯絡渠道	查詢與號碼
官網	https://foreversweety.com/
IG	https://www.instagram.com/laotaoke/
臉書	永良老頭家 Forever Sweetty Sugar Lao Tao Ke
聯絡電話	(06) 680 - 3502

4.12 社區關係

慈善公益：



公司除了定期資助與捐贈二手衣物、食品等相關物資至孤兒院、育幼院以及學校之外，也參與偏鄉弱勢關懷與陪伴活動及數場大型公益捐贈活動，包含台南市政府社會局、安德列食物銀行與心路基金會，同時不定期贊助消防局、警察局。



社區參與：



公司除與特教學校辦理產學合作，提供弱勢學生更多資源以外更與非營利組織合作在偏鄉推廣永續發展活動，降低城鄉差距。同時參與各單位與組織舉辦的農業相關活動，交換植樹與農作相關經驗，帶動城市環境與社會經濟的永續成長，也長期參與政府政策國際性的交流會，除了以資金直接援助菲律賓、泰國與馬來西亞等開發中國家外，也進行技術交流並支持當地永續發展政策，透過不斷的溝通與互動促進台南當地、國際活動與產官學共同合作。



4.13 外部組織參與

參與組織與協會：

公司申請全國性協會，以協會 NGO 組織發起保護社區與宣導當地共同永續發展相關教育訓練與實務行動展現。

參與的外部組織名稱	職務
台灣優良食品發展協會	會員
社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會	會員
臺南市總工業會	會員
社團法人中華生技醫藥行業協會	會員

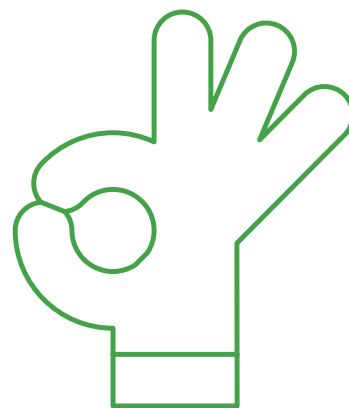


4.14 有爭議的採購

有爭議的採購：

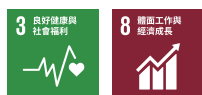
詠糧實業(永良老頭家) 2021 年未有爭議的採購，並制定公司若發生有爭議產品銷售時，依據不合格品管理程序辦理，妥善處理。

公司因應衛服部食品安全管理制度，強制執行食品安全監測計畫、強制檢驗和追蹤追溯管理系統，皆依法遵行。

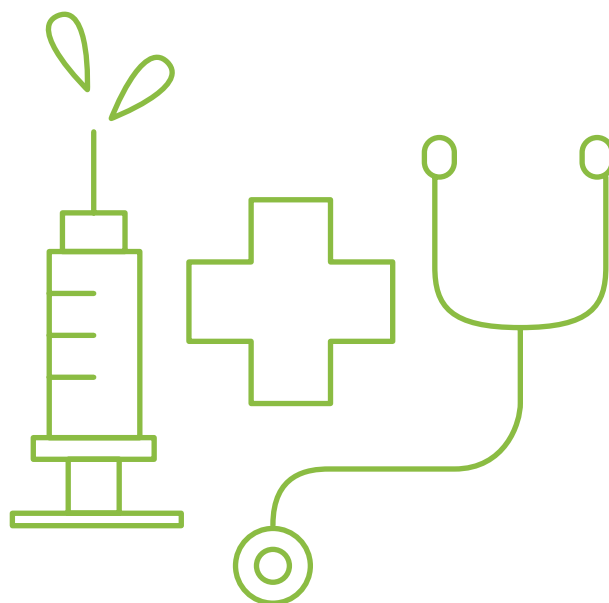


4.15 獲得醫療保健

員工健康服務：



為維護每位員工健康，公司提供一年一度的員工健康檢查，並依照檢查結果提供適時協助，以確保員工身體健康。同時因應新冠疫情，除了鼓勵員工施打疫苗，以及提供快篩劑使用之外，也定期向員工宣導重大疫情疾病相關公告；公司內部化妝室也會定期安排人員清潔消毒並記錄，在辦公室同時也備有緊急急救箱供員工們使用。





5.1 供應鏈管理

供應鏈簡介：

公司與國際供應鏈的永續發展政策行動，目前自有品牌與 10 多個國家廠商合作、代工品牌也將近與 30 個國家廠商配合；而供應鏈分佈係原料(砂糖)、物料(包材類)以及廢棄物處理之承攬商。我們希望供應商與我們的精神一致，在服務的過程中尊重社會和道德標準、瞭解並遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題，勇於承擔責任並持續改善與提升。

詠糧作為加工糖業的龍頭，最主要的原料的砂糖來源，來自國內佔 4%，自海外進口則佔 96%。砂糖經由詠糧加工後出售。自從台灣成為 WTO 會員國之後，甘蔗種植面積大幅減少，本土的製糖廠也減至三座，嚴重影響到本地糖的生產量，因此台灣的糖也多半仰賴海外進口，

以補足國內的缺口。詠糧亦需自海外進口原料砂糖，其中以中南美洲的砂糖佔最大宗，比例約為 61%，其次為泰國，約為 35%。

縱使有國內糖產的總額限制，我們仍承諾以每年增加 1% 的比例，提升本土糖的採購量，並且承諾逐步以每年 1.5% 的比例，增加近距離國家的糖採購量，以確保我們能降低在運輸過程中的碳排量。

除原料外，詠糧的主物料如各式紙箱、外袋包材等，其來源均為國內廠商，物料的成本佔詠糧的營運成本約 8%。而長年配合的廢棄物廠商皆具有環保機構認可之清除許可證，以上的供應商皆是已穩定配合數十年之久的合格廠商。

供應鏈目標：



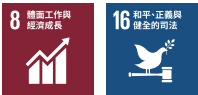
短中期規劃

- 加強抽驗原物料，確保產品品質
- 與供應商簽訂《供應商社會責任承諾書》，並在 2022 年達到 100% 的回收率

長期規劃

- 擴大原物料、產品等食品自主或委外檢驗項目及頻率，目標每年 95%
- 逐步監督查核供應商、承攬商，每年提升 3% 的數量
- 每年增加 1% 的比例，提升本土糖的採購量
- 以每年 1.5% 的比例，增加近距離國家的糖採購量

供應商篩選與管理：



公司針對供應商的每份契約條款皆參考國際勞動基準 (International Labour Standards) 法規，及台灣勞動基準法保護人權做規範，一旦發現供應商違反性別工作平等、結社自由、性騷擾防治、正常休假及不給予加班費等類似情事，立即要求限期改善，如不聽勸或履犯，則可解除契約。對重大投資案廠商的人權保護要

求與供應商相同。公司長期以來與合作之供應商均能逐步重視人權。將於 2022 年正式與供應商簽訂《供應商社會責任承諾書》，內容包含勞工與人權、健康安全、環境與道德規範共四大類項目，預計在明年 2022 年達到 100% 的回收率。

5.2 在地供應鏈



供應鏈影響：

公司預計於 2022 年開始針對主要供應商進行環境、社會衝擊評估，評估項目涵括勞資關係、勞安維護、廢棄物管理與節能減碳，故未有終止合作廠商。

在地供應鏈：

除了有最主要的原料(砂糖)，以及佔比僅有 8% 的物料以外，公司也整合在地農民供應鏈，優先採用有機無毒的農產品，除能帶動地方經濟成長，也間接鼓勵永續農業並守護環境，並長期全力支持與採購當地農友的冬瓜、蓮藕粉、龍眼乾 ... 相關農產品…。

種類		採購重量(噸數)	占比(%) (採購噸數 / 總採購噸數)
國內	原料	1769	92%
	物料	6.915	8%

附錄 1

查證聲明書





查證聲明書

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司(簡稱 TUV NORD)接受詠糧實業有限公司(以下稱詠糧)的委託，根據 AA1000 AS v3 保證標準與 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 執行 2021 詠糧永續報告書查證(以下稱永續報告書)。TUV NORD 的永續報告書查證是依據全球永續性標準理事會(GSSB) 發布的 GRI 永續性報導準則(GRI 準則)執行。

報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由詠糧公司負責，TUV NORD 執行此項報告查證作業的責任係依據與詠糧公司議定之範疇及參數準則規定。查證的委任範圍係以該報告書內所提供之完整且真實的數據與資訊乃依據 GRI 準則核心選項為依據。

聲明書性質與範疇

TUV NORD 永續報告書之查證作業，根據 AA1000 AS v3 保證標準及全球永續性標準理事會(GSSB)發布的 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則)執行。

詠糧公司此份永續報告書的內容涵蓋詠糧台南東山總部，及東山生產工廠一二，2021 詠糧永續報告書的聲明書包含下列：

- 1) 詠糧公司的經濟、環境與社會指標報告;此永續報告書所涵蓋的活動年度自 2021 年 1 月到 2021 年 12 月;
- 2) 詠糧公司發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理永續發展相關數據與資訊系統相關的資訊;
- 3) 依據 GRI 準則選擇核心「Core」編製並宣告。

查證方法論

我們的查證服務係根據 GRI 準則與 TUV NORD 永續報告書查證協定規定，就永續報告書的查證進行規劃與執行。

我們的查證包含下列活動：

- * 如報告中提及，收集相關績效指標的客觀證據。
- * 檢閱任何由外部人士提出而可能與詠糧政策相關的議題。
- * 檢閱本地或國家法規的預期；公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。
- * 文件於 GRI 準則應用需求背景下檢閱紀錄與報告內容評估。
- * 與經理級和相關工作人員就公司對於利害關係人查證事項進行討論。
- * 與涉及永續發展管理、收集資訊與報告準備的相關人員面談。
- * 檢閱重要的組織發展及檢閱內外審計結果。
- * 根據報告內整理的資訊檢閱支援的證據。
- * 用於確保數據的正確度的採樣方法。



意見陳述

詠糧公司的永續報告書提供該公司永續發展的計畫與績效的觀點適當；永續報告書中有關利害關係人關切的經濟、社會與環境的議題，提供相關績效指標的呈現；報告書中揭露的永續發展績效指標展現出詠糧公司的努力，獲得其高階管理部門與利害關係人的認可。對於未來報告書依循 GRI 準則有以下建議：

利害關係人包容性：詠糧公司透過回收37份有效問卷，收集利害關係人關注之議題，經ESG永續發展團隊進行分析與排序後，選定10個重大議題，並確認範疇邊界作為報告中揭露的方向。詠糧公司雖清楚識別其利害關係人，惟為了能更適切其利害關係人的合理期望與利益，詠糧公司在收集利害關係人的關注議題時，宜強化調查內容的廣度與深度，能更有效的收集到其所關注之議題。

永續性的脈絡：詠糧公司的2021年度永續報告書清楚說明永續性與組織策略的關係，以及揭露的背景，並參考聯合國永續發展目標(SDGs)評估出重大主題。詠糧公司在描述經濟、環境、及/或社會主題如何與長期策略、風險、機會和目標相關，宜包括其價值鏈。

重大性：詠糧公司遵循GRI準則的指引以經濟、環境和社會的顯著衝擊與影響利害關係人評估兩面向，綜合考量內外因素後，評量出詠糧公司在經濟、環境、及/或社會上的相關衝擊所造成的後果。對未來報告書中，詠糧公司宜對在價值鏈上下游所發揮的影響力多所著墨，反映永續管理績效，並期望其能在未來的報告書中能揭露更多的中、長期量化目標。

完整性：詠糧公司的永續報告書完整的識別出重大主題，反映組織在經濟、環境及社會的顯著衝擊。惟在決定報告書中的資訊的完整性時，詠糧公司宜補述對供應鏈的風險控管及永續影響力。

績效資訊的可靠度與精確度

根據依照AA1000 AS認證標準v3版的第一應用類型(含責任原則驗證)，中度保證等級的要求，可以做出永續報告書內所述內容為可靠的結論。詠糧公司具有健全的管理系統可取得客觀證據及數據以供詠糧永續報告書中的報導採用。

獨立聲明與職能

TUV NORD 集團是監督、測試與認證業的世界領導者，在全球超過 70 個以上的國家經營事業與提供服務，服務內容包含管理系統與產品證明；品質、環境、社會與道德審核及訓練；環保相關之永續報告查證。

TUV NORD 與詠糧公司為相互獨立的組織，在執行永續報告書查證時並無與詠糧公司或是其任何附屬機構與利害關係人有利益衝突。關於詠糧公司的永續報告書，TUV NORD 除了對報告書查證事實做出聲明外，不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。



查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001、SA 8000、QC080000、ISO 50001、ISO 27001 等經驗豐富的主任稽核員組成，並受過 AA1000 AS v3 當責性訓練的 CSAP 查證執業資格認證。查證團隊根據其資格、廣博的知識以及產業的經驗，於本查證任務中提供許多所需的專業意見。

Jack Yeh

總經理

TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch

簽發日期：2022 年 06 月 23 日

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司

台灣 10669 台北市敦化南路 2 段 333 號 9 樓 A1 室



附錄 2

GRI Standards 對照



附錄 GRI Standards 對照

GRI 準則		揭露項目	報告章節	頁碼	備註及說明
GRI 103	103	管理方針	1.5 利害關係人	26, 27	
	102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	8	
	102-2	活動、品牌、 產品與服務	1.2 產品與服務	14	
	102-3	總部位置	1.1 公司簡介	9	
	102-4	營運據點	1.1 公司簡介	8	
	102-5	所有權與法律 形式	1.1 公司簡介	8	
	102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介	10, 11	
	102-7	組織規模	1.1 公司簡介	8, 9	
	102-8	員工與其他工作 者的資訊	4.1 人力概況	55, 56	
	102-9	供應鏈	5.1 供應商管理	73	
	102-10	供應鏈			本年度無此情事
	102-11	預警原則或方針			未來 3-5 年將無 新產品產生
	102-12	外部倡議			本公司無簽訂任 何外部倡議
GRI 102	102-13	公協會的會員 資格	4.13 外部組織參與	70	

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	備註及說明
GRI 102	102-14 決策者的聲明	前言：經營者的話	5	
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	2.3 管理層 / 董監事	32	
	102-18 治理結構	1.3 公司組織 2.3 管理層 / 董監事	21 33	
	102-40 利害關係人團體	1.5 利害關係人	25	
	102-41 團體協約			本公司無簽訂團體協約
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.5 利害關係人	24, 25	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	1.5 利害關係人 4.3 勞資關係	25 58	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.5 利害關係人	24, 25	
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	1.1 公司簡介	9	
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	前言：報告期間 前言：報告範疇	3	
	102-47 重大主題表列	1.5 利害關係人	26, 27	
	102-48 資訊重編	前言：資訊重編	4	
	102-49 報導改變	前言：報告改變	4	

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	備註及說明
GRI 102	102-50 報導期間	前言：報告期間	4	
	102-51 上一次報告書的日期			此為詠糧(永良老頭家)首次出版報告書
	102-52 報導週期	前言：報導週期	3	
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	前言：聯絡方式	4	
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	前言：關於報告書	2	
	102-55 GRI 內容索引	附錄 GRI Standards 對照	80-86	
	102-56 外部保證 / 確信	外部保證 / 確信	3	
GRI 103	103 管理方針	2.7 法規遵循	37, 38	
GRI 200	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.5 利害關係人	27	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.2 氣候變遷風險與機會	44	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.5 員工福利	63	
	201-4 取自政府之財務補助	2.6 稅務政策	36	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	2.3 管理層 / 董監事	34	
	206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			本年度無此情事

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	備註及說明
GRI 103	103 管理方針	3.2 氣候變遷風險與機會	43	
		3.8 節能技術	48	
		3.11 環境永續參訓計畫	52	
GRI 300	302-1 組織內部的能源消耗量	3.10 能源管理	50	
	302-2 組織外部的能源消耗量	3.9 綠色建築 3.10 能源管理	49 50, 51	
	303-1 共享水資源之相互影響	3.3 水資源管理	45	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	3.3 水資源管理	45	
	303-3 取水量	3.3 水資源管理	45	
	303-4 排水量	3.3 水資源管理	45	
	303-5 耗水量	3.3 水資源管理	45	
	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3.1 溫室氣體管理	42	
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.1 溫室氣體管理	42	
	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2 氣候變遷風險與機會	43	

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	備註及說明
GRI 300	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.7 廢棄物管理		第三方公司認證
	306-3 廢棄物的產生	3.7 廢棄物管理	47	
	307-1 違反環保法規			本年度無此情事
GRI 103	103 管理方針	4.2 人權保障	57	
		4.3 勞資關係	58	
		4.4 職場安全	60	
		5.1 供應鏈管理	74	
GRI 400	401-1 新建員工和離職員工	4.1 人力概況	54, 55	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.5 員工福利	63	
	401-3 育嬰假	4.5 員工福利	63	
	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全 4.6 教育訓練	60, 61 64	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 職場安全	60	
	403-3 職業健康服務	4.16 獲得醫療保健	71	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 職場安全	65	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.6 教育訓練	64, 65	
	403-6 工作者健康促進	4.16 獲得醫療保健	71	

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	備註及說明
GRI 400	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場安全 4.6 教育訓練	60 64	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職場安全	61	
	403-9 職業傷害	4.4 職場安全	61	
	403-10 職業病	4.4 職場安全	61	
	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.6 教育訓練	65	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案數	4.6 教育訓練	65	
	405-1 治理單位與員工的多元化	2.2 股東結構 2.3 管理層 / 董監事 4.1 人力概況	31 34 55, 56	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	2.4 薪資與支出	35	
	406-1 歧視事件以及所採取的改善行動	4.2 人權保障	57	本年度無此情事
	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險			本年度無此情事
	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商			本年度無此情事

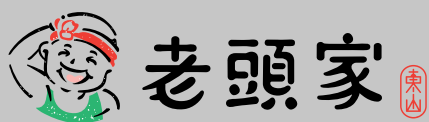
GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	備註及說明
415-1	政治捐獻			2021 年詠糧實業(永良老頭家)公司並未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻。
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.7 法規遵循	37	本年度無此情事
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			本年度無此情事
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.7 產品安全與品質	66	本年度無此情事
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			本年度無此情事
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.9 消費者金融保護	67	本年度無此情事
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定			本年度無此情事

詠
糧
實
業
有
限
公
司

20
22

永
續

報
告
書



FOREVER SWEET SUGAR
TRADE COMPANY

我們用愛與責任製作每一項產品。
Craft with love and responsibility.